



Profesionālās izglītības kompetences centrs
"Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola"

Reģ. Nr. 3334303102, K.Valdemāra iela 139, Rīga, LV-1013, tālr. 67360823, e-pasts rdmv@rdmv.lv

METODISKAIS MĀCĪBU LĪDZEKLIS
UZDEVUMAM "LOGOTIPA DIZAINS"

Ruta Linīte

Profesionālās izglītības kompetences centrs
"Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola"

Izglītības programma

Reklāmas dizains

Mācību priekšmeta

Lietišķā grafika un Vizuālā identitāte pedagoge
Reklāmas dizaina izglītības programmas vadītāja

Pārpublicēšanas vai citēšanas gadījumā atsauce uz šo materiālu ir obligāta.

2021

MĀCĪBU PRIEŠMETIEM - LIETIŠKĀ GRAFIKA UN VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

UZDEVUMS - LOGOTIPA DIZAINS/VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

Mērķis: veidot uzņēmuma logotipa dizainu pēc sastādītā darba uzdevuma, kas sevī ietver pilnu dizaina procesu.

Sasniedzamie rezultāti: izstrādāts paraugs līdzīga grafikas dizaina uzdevuma veikšanai nākotnē, iegūta pieredze logotipa dizaina uzdevuma prasību izpildei, strādājot ar konkrētu tēmu un mērķauditoriju, iziets pilns vizuālās identitātes dizaina izstrādes process, izveidota logotipa grafiskā standarta grāmata un zināšanas par darba sagatavošanas un nodošanas prasībām. Iegūtas zināšanas par logo tipiem, attīstības vēsturi, tendencēm, mērķauditoriju un citu grafikas dizaineru darbiem.

Logotipa dizaina uzdevuma prasību izpilde.

Logotipa dizaina izveidē jāievēro daži vienkārši noteikumi:

Logotipiem jābūt veidotiem vektoru lietojumprogrammā, piemēram, *Adobe Illustrator*, nevis *Photoshop*!

Iemesls tam ir tāds, ka logotipam jābūt mērogojamam, nezaudējot tā kvalitāti, neatkarīgi no tā, vai tas ir iespiests mazā vizītkartē vai milzīgā reklāmas stendā. Ir svarīgi, lai logotipu varētu reproducēt vienā krāsā, piemēram, melnā vai baltā krāsā, vienlaikus to atpazīstot. Piemēram, kā logotips izskatīsies uz avīzes sludinājuma vai uz tumša fona. Logotips tiks reproducēts dažādos izmēros, piemēram uz kancelejas precēm - zīmulis, pildspalva. Pārliecinieties, ka teksts un smalkās līnijas joprojām ir salasāmas, kad logotipa dizains tiek samazināts. Vislabāk ir saglabāt ierobežotu krāsu paleti, norādot korporatīvās krāsas ar atsaucēm uz krāsu modeļiem CMYK un Pantone, lai nodrošinātu pareizu krāsu atveidi pēc logotipa izdrukāšanas, RGB interneta videi.

MĀCĪBU DARBA PROCESS TIEK DALĪTS DIVĀS DAĻĀS:

1. Pirmajā daļā tiek iegūtas zināšanas par logotipa dizainu, logo tipiem, tendencēm, vēsturisko attīstību un tiek izpildīts īsais uzdevums ar sagatavotu darba uzdevumu (2-3 nodarbības), Īsajam uzdevumam uzņēmuma nosaukums izvēlēts ar mērķi, lai realizējot var izmantot asociatīvo domāšanu (piemēram, dabas parādības, lietas, augu valsts, krāsas u.c.) un darbības joma atbilst audzēkņu vecumam, lai atsevišķi nav jāizpēta mērķauditorija, dzīves stils, paradumi (piemēram, jauniešu organizācija, padome, deju kolektīvs).

2. Otrajā daļā tiek veidots pamata uzdevums - uzņēmuma logotipa dizains, izejot pilnu dizaina izstrādes darba procesu, tēmu individualizējot - “Mana nākotnes uzņēmuma logotips”, lai izstrādes process, logotipa lietošanas grāmata un sagatavotie faili paliek katram audzēknim kā paraugs līdzīga uzdevuma veikšanai nākotnē.

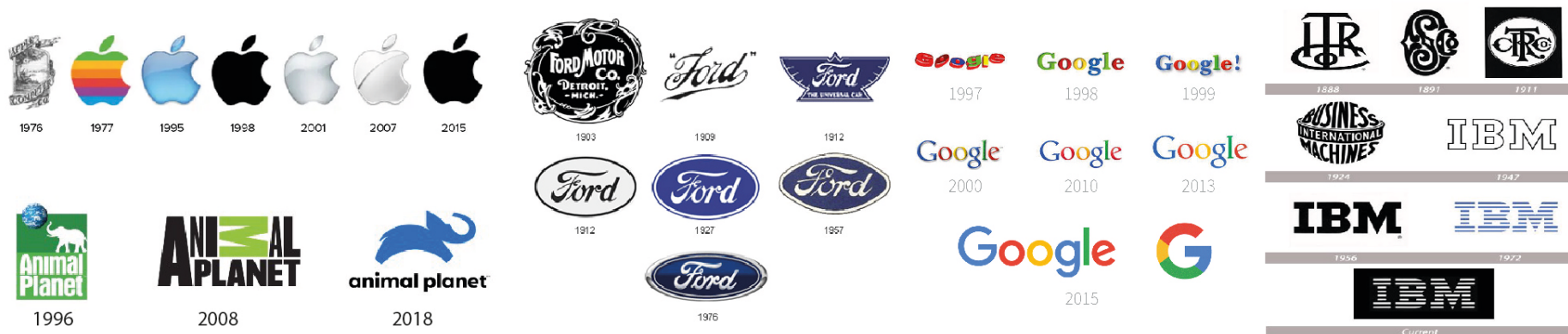
Pirmajā daļā tiek apskatīti izziņoši materiāli, paraugi:

- 1) Logo tipi (skolotāja apkopota prezentācija, PIELIKUMS NR.1);
- 2) Logo tendences (skolotāja apkopotas prezentācijas, PIELIKUMS NR.2 un NR.3);
- 3) Logo vēsturiskā attīstība un logo izpēte, paraugi (skolotāja prezentācija, PIELIKUMS NR.4).

LOGOTIPU IZPĒTE

Logotips - *Definīcija*: Grafisks, mākslinieciski izveidots uzņēmumu vai organizāciju raksturojošs simbols, ko izmanto dokumentos, komunikācijā un reklāmā, lai sabiedrības uztverē šo simbolu saistītu ar konkrēto uzņēmumu vai organizāciju.¹ Lai veidotu logotipu kādai darbības jomai, profesijai, uzņēmumam, organizācijai, nepieciešams izpētīt mērķauditoriju, kam logotips paredzēts, kā to uztvers lietotājs, kādi ir konkurentu logotipi, kā logotipu lietos medijos, reklāmās, ikdienas saskarsmē. Logotipam jābūt ērtam gan dokumentācijas lietošanā, gan vidē, iepakojumā, uz produkta, suvenīra, tam jābūt trāpīgam un viegli uztveramam. Viens no grafikas dizaina pamata uzdevumiem ir logotipa/vizuālās identitātes dizains.

Logotipu izpētes darbu sākam ar kāda logotipa vēsturisko attīstību, izsekojam logotipa pārvērtībām, izlasām stāstu, koncepciju un apskatām pāris populārākās nozares, kur logotipi redzami ikdienā: masu mediji, sociālie tīkli, TV, žurnāli, laikraksti un automašīnu logotipi, kā arī ar profesiju/nozari saistītie logotipi, izpētes piemēri redzami 1.attēlā.



Avots: Google resursi.

1. att. Logotipu izpēte, logotipu attīstības vēsture.

¹ <http://termini.lza.lv/term.php?term=logotips&list=logotips&lang=LV>



Avots: Google resursi

2. att. Mediji, auto logo.

MĀJAS DARBS: viena logotipa vēstures izpēte - logotipa stāsts, dizains, attīstība, reklāma. Darba noformējums - prezentācija vai minimums vēsturiskā attīstība uz **A4** lapas.

PIRMĀS DAĻAS ĪSAIS UZDEVUMS

Pirmās daļas noslēgumā tiek veidots īsa logotipa dizaina uzdevums, kurš pārbauda audzēkņu prasmes veikt uzdevumu īsā laika posmā, izmantojot formu, krāsu un pieskaņojot burtveidolus. Tiek dots logotipa dizaina darba uzdevums, piemērs, skat tabula Nr. 1. Mērķauditorija – sava vecuma grupa, vienaudži un logotipa nosaukums saistīts ar asociatīvo un vizuālo domāšanu. Darba process (divas nodarbības): idejošana, skices, ātrs datorgrafikas salikums ar pieskaņotiem burtveidoliem.

Darba noformējums: trīs logotipa ideju varianti, katram pievienots minimālais izmērs, iekomponēti A4 lapā (vertikāls formāts, paraksta josla).

Vērtēšanas kritēriji: logotipa ideja, formu skaidrība, lietošana, minimālais izmērs, darba noformējums.

TĒMAS PIEMĒRS: JAUNIEŠU DEJU KOLEKTĪVS “SAULESPUĶE”

Kā tu gribi, lai citi ŠO identitāti redz?

Kā tu gribētu, lai citi uztver ŠO identitāti?

Šie jautājumi bieži vien palīdz saprast kādu "sajūtu" nodot caur logotipa vizuālo veidolu.

Pamēģini noraksturot atbildes pāris teikumus un būsi vienu soli tuvāk risinājumam.

#zīmols #dizainapadoms

Tabula. Nr.1.

Zīmola nosaukums:	SAULESPUĶE
Mājas lapas domēns:	saulespuke.lv
Nosaukuma izcelsme:	No puķes, kura uzzied ar dzeltenām ziedlapiņām un nobriedina sēkliņas (jauniešu deju kolektīva vērtības: izaugsme, kustība, deja, prieks, kopā būšana. Kustība un radošā enerģija, harmonijas, estētisko vērtību un prieka paušana. Stāsts, asociācijas, burtveidoli, grafika, elementi, raksturīgais, (forma, simbols, krāsa var tikt ietverti dizainā, kā arī var veidot citus elementus un formas, kas palīdz saglabāt deju kolektīva vērtības).
Darbības joma:	Deju kolektīvs, brīvā laika pavadīšana, enerģijas uzkrāšana, fiziska sagatavotība, dalība pasākumos, dziesmu un deju svētkos un kultūras projektos.
Uzņēmuma lielums:	Neliela kompakta komanda (12 -16 dejotāji).
Darbības mērogs:	Kolektīvs darbojas kultūras centrā un sadarbojas ar Baltijas valstīm.
Darba valodas:	Latviešu.
Projektu veidi:	Sadraudzības, publisko un kultūras pasākumu kuplināšana.
Mērķauditorija:	Jaunieši vecumā no 13 -19 gadiem.
Logotipa lietošana:	T-krekli treniņu nodarbībām, maisiņš, karogs, nozīmīte, pildspalva, bloknots, uzlīmes.

SEMESTRA DARBA TĒMAS OTRĀS DAĻAS UZDEVUMS

Otrajā semestra daļā ir logotipa pamata uzdevums - “Logotips manam nākotnes uzņēmumam”. Uzdevums saistīts ar izvēlēto profesiju.

Otrās daļas veicamie darba uzdevumi:

- 1) Analogu un konkurentu izpēte (saistībā ar nākotnes profesiju);
- 2) Sava uzņēmuma nosaukuma izvēle: nosaukumu meklēt savā dzimtā: māju nosaukumos, vietvārdos, vecāku, vevecāku uzvārdos, atrast kaut ko dziļi individuālu un personīgu, var izmantot savu vārdu, uzvārdu, saīsinājumu, iesauku, iniciāļus, var meklēt saistībā ar lietām, kas raksturo tevi, tavu radošo darbības jomu utt.
- 3) Idejošana, skices, atlase;
- 4) Maketēšana, logotipa konstruktīvā uzbūve un logotipa minimālais izmērs;
- 5) Logotipa testēšana – izdruka uz vizītkartes un maza sīka priekšmeta zīmulis, pildspalva, zibatmiņa). Vizītkartes izmērs 50x90mm vertikāls vai horizontāls formāts (nelikt dizainu tuvu apgriešanas malai);
- 6) Uzlabošana pēc testēšanas;
- 7) Logotipa izvietošana uz dokumentācijas – veidlapa A4 formāts (210x297mm), aploksne (110x220mm, horizontāla, kurā var ielikt 3 daļās salocītu veidlapu) un vizītkartes (50x90mm, vizītkartes var būt vairākas – gan vertikālas, gan horizontālas, gan abpusējas, gan vienpusējas);
- 8) Logotipa izvietošana uz zīmola prezentācijas materiāliem: suvenīri, ietinamais papīrs, mapes, bloknoti, krūzītes, cepures, T-krekli utt.
- 9) Zīmola reklāmas materiāli (sociālo mediju platformām *fb*, *Instagram*);
- 10) Vizuālās identitātes grafiskā standarta grāmata (saturs dizaina procesa tabulas 5. posmā), kurā parādīts logotips un logotipa lietošana (logotipa uzbūve, brīvais laukums, minimālais izmērs, kļūdainais logo lietojums, var atsevišķi apskatīt logotipa grafikas dizaina elementus), krāsu kodi, burtu fonti (gan logotipa, gan papildus fonts dokumentācijai, reklāmai), ievietota dokumentācija – veidlapa, aploksne, vizītkartes un pielikumā vizuālās identitātes reprezentācijas materiāli, suvenīri, foni utt).
- 11)

Darba noformējums: grafiskā standarta grāmata (saturs, skat. Tabula Nr.4, 5.dizaina posms), noformējot katru satura punktu uz atsevišķas A4 formāta lapas, vizualizācijas uz planšetes 420 x 700 mm, noformējumā ietilpst –logotips, dokumentācija, fona raksts, logo uz maza sīka priekšmeta (pildspalva, zīmulis, *flash*), krāsu kodi (*Pantone*, *CMYK* un *RGB*), lietotais fonta nosakumus un vizualizācijas veido vienotu kompozīciju uz planšetes.

Vērtēšanas kritēriji: logotipa vektorgrafika, burtveidolu lietojums, uzbūve, lietošana, grafiskais standarts, noformējums.

DARBA UZDEVUMS LOGOTIPA IZSTRĀDEI

Mans nākotnes uzņēmums: aģentūra, studija, darbnīca, laboratorija, telpa, birojs utt.

Zīmola nosaukums:	...
Mājas lapas domēns:	nosaukums.lv / nosaukums.com
Nosaukuma izcelsme:	No ... Uzņēmuma vērtības ...
Darbības joma:	Grafikas dizains, reklāmas un mārketinga pakalpojumu sniegšana, pasākumu producēšana, kultūras projektu vadība
Uzņēmuma lielums:	Neliela radošā pilna servisa aģentūra ar mazu un kompaktu komandu (3-5 darbinieki)
Darbības mērogs:	Aģentūra vērsta uz lokālo klientu apkalpošanu, kā arī uz pan Baltic klientiem (adaptējot mārketinga kampaņas visās 3 Baltijas valstīs vienlaicīgi).
Darba valodas	Latviešu, angļu
Projektu veidi:	ATL un BTL reklāmas kampaņu veidošana; zīmolu un reklāmas materiālu izstrāde; web lapu un mobilo aplikāciju izstrāde; korporatīvo, publisko un kultūras pasākumu veidošana; sponsorēšanas projekti.
Mērķauditorija:	uzņēmumu mārketinga speciālisti un vadītāji, reklāmas un citu radošo industriju pārstāvji, kultūras nozares darbinieki, trend-setteri.
Lietošana:	Dokumentācija, reklāma, prezentācijas materiāli, izkārtnes u.c.

IETEIKUMI GRAFIKAS DIZAINA VEIDOŠANAI:

Logotipam svarīgi ir burtveidoli, svarīgi izvēlieties fontu tā, lai būtu skaidrs, ko dara uzņēmums, burtiem jābūt salasāmiem arī vizītkartē.

Lai veidotu jauna uzņēmuma atpazīstamību, zem logotipa var pievienot pilnu uzņēmuma nosaukumu.

Saīsinājums lieliski der, ja jūsu uzņēmumam ir garš vārds. Uzņēmuma nosaukums iniciāļos palīdzēs vienkāršot dizainu un klientiem būs vieglāk atcerēties.

Saīsinājumus un vārdzīmes logotipus var viegli reproducēt tirgvedības materiālos un zīmolos, tādējādi padarot tos par ļoti pielāgojamiem risinājumiem jaunai un attīstošajai uzņēmējdarbībai.

Vārdzīmes logotipam visa uzmanība tiks pievērsta vārdam, tāpēc jāizvēlas fonts, kurš atspoguļo uzņēmuma darbību. Piemēram, modes etiķetēs parasti tiek izmantoti tīri, eleganti fonti, savukārt juristi vai valsts aģentūras lieto tradicionālu, skaidri uztveramu, neizgreznotu burtveidolu.

Vārdzīme ir labs lēmums, ja jūs esat jauns biznesā, tikai pārliecinieties, vai vārds ir pietiekami īss un viegli uztverams, lai izmantotu vārdzīmes dizainā.

Pārāk garš vārds var izskatīties pārblīvets.

Vārdzīmes logotips ir laba ideja, ja jums ir viegli uztverams uzņēmuma nosaukums, kuru viegli atcerēties un ja jūsu vārdu lieliski izveido burtu fonts.

Attēlu zīme (dažreiz saukta par zīmola zīmi vai logo simbolu) ir ikona. Ikona, zīme, attēls vien var būt grūti jaunam, nepazīstamam uzņēmumam. Attēls labi darbojas bez vārdiem, jo īpaši, ja uzņēmuma nosaukums labi netulkojas vai ir grūti uztverams.

Abstrakta zīme ļauj veidot emocionālo iespaidu un tiek lietota kopā ar nosaukumu, abstrakta zīme ļauj izveidot pilnīgi unikālu tēlu jūsu biznesam

Viens liels talismanu ieguvums ir tas, ka tas var veicināt klientu sadarbību, tāpēc tas ir lielisks līdzeklis sociālo mediju mārketingam, kā arī mārketinga pasākumiem reālajā pasaulē.

Atcerieties, ka talismans ir tikai daļa no veiksmīga logotipa un zīmola, un jūs, iespējams, nevarēsiet to izmantot visos jūsu mārketinga materiālos. Piemēram, ļoti detalizētas ilustrācijas dēļ vizītkartē logotips var nebūt labi uztverams.

DARBA PROCESA APRAKSTS:

Darba process: balstoties uz logotipa izveidei nepieciešamo informāciju, jāsastāda darba uzdevums, jāveic izpētes darbs, jāapskata analogi, logotipa lietošana, konkurentu logotipi, mērķauditorija, grafikas dizaina tendences. Turpinot dizaina procesu veicam idejošanu, veidojam skices, darbu analizējam, veicam maketēšanu, izvēlamies stilistiski piemērotus burtveidolus un maketējam vairāku variantu piedāvājumu. Veicam logotipa lietošanas pārbaudi, uzliekam logotipu uz maza sīka priekšmeta, izdrukājam vizītkartes, logotipam jābūt viegli uztveramam, burtiem salasāmiem, krāsai, kontrastam vai tonalitātei jāpiesaista lietotāja uzmanība. Vizītkartes dizainu veidojam neliekot burtveidolus un smalku ierāmējumu tuvu apgriešanas malai, testējam lietošanu uz pildspalvas, zīmuļa vai datu nesēja, gan pārbaudām iespējas uzdrukāt uz T krekla, maisiņa u.c. uzņēmumu reprezentējoša materiāla. Labs palīgs testēšanai ir darbs grupā, domu apmaiņa ar kursabiedriem, kas palīdzēs veikt pirmo atlasī, vērtējot logotipu no skatītāja un lietotāja uztveres viedokļa.

Tabula. Nr.4.

DARBA PROCESA SECĪBA SEPTIŅOS DIZAINA PROCESA POSMOS:	
1. Darba uzdevums (<i>brief</i>), rakstiska informācija par logotipa dizaina prasībām, stilu, krāsām, stāstu, lietotāju, raksturota mērķauditorija, vide, ietverot lokālās pazīmes - laiks, dzīvesveids, tradīcijas, vietējie resursi. Atslēgas vārdi uzdevuma izpildei.	2. Izpēte (<i>research</i>), apskatām analogus, meklējam informāciju par lietotāju, skatītāju, interesentu, kuru veidotais logotips uzrunās. Veidojam klientu pozitīvo un negatīvo vēlmi vai attieksmi pret doto produktu vai pakalpojumu. Masu medijos un citos plašsaziņas līdzekļos izpētām, kāda ir mērķauditorija, kas produktu vai pakalpojumu patērēs, pierakstot kopīgās iezīmes, veidojot nosacītu tēlu vai tēlu grupu. Izpētām kopīgās logotipa tendences, salīdzinām kopīgās iezīmes vai atšķirības.
3. Idejas formulējums (<i>ideate</i>), logotipa risinājumi (<i>solutions</i>). Veidojam stāstu, pamatojoties no informācijas par logotipa nosaukuma izcelsmi. Lai veidotu logotipa grafisko zīmi, jāatrod raksturīgākie grafikas elementi, tos var atrast sarakstot vārdus, kas asociējas ar dotā darba uzdevuma lietotāja raksturu, darbības virzienu – kādas īpašības (noteikts, vēsturisks vai jauns, rotaļīgs) vai priekšmetus (piemēram, muzejs, apģērbs, soma, interjers, pārtika, pakalpojums), rakstīt vārdus, lai veicinātu domu lidojumu, kas palīdzētu skiču stadijā radīt pirmos vizuālos tēlus, objektus, formas. Idejas skiču stadijā vajadzētu apspriesties ar lietotāju, kursa biedriem, draugiem, veidojot skiču atlasī.	4. Dizaina idejas tālāka attīstība, skicējam atlasītās idejas, logotipa zīmes, formas idejas. Skicējot, domājam par vizuālo veidu, kā interpretēt vārdus vai frāzes, mēģinot ieraudzīt logotipa koncepciju, formu, tēlu. Pēc logotipa skicēm, veidojam vektorgrafikas salikumu. Atrodām acij tīkamākās logotipa proporcijas. Logotipa zīmei, nosaukumam, grafikai un krāsai jābūt pamatotai, viegli uztveramai, ērti lietojamai. Izmēģinām dažādas fontu ģimenes, lai atrastu vislabāko atbilstību izvēlētajam stilam, meklējot vienkāršas ģeometriskas formas, kombinējam, ievietojot tekstu formā, piemēram, aplī, ovālā, kvadrātā, taisnstūrī vai izmantojot brīvi veidotu formu. Lai piedāvātu klientam pirmās ideju skices, veidojam logotipu salikumu vektorgrafikā krāsainu, melnbaltu un negatīvo variantu. Veicot logotipa dizaina izstrādi, logotipu liekam uz dokumentācijas – veidlapas, aploksnes, vizītkartēm, parāda logotipu uz mapes, bločiņa un maza sīka priekšmeta.

5. Logotipa realizācija, failu sagatavošana klientam. Sagatavojam darba failus, dažādas kvalitātes attēlu failus kā jpg., tiff, pdf. Izvēlētajam logotipa variantam veidojam logotipa stila grāmatu - grafiskā standarta grāmatu, kas ir logotipa lietošanas grāmata ar paraugiem, burtu fontiem, krāsu kodiem. Vadlīnijās sniegta pamata informācija, reklāmas lietošanas un noformēšanas prasības, kā arī logotipa lietošanas noteikumus. Grafiskā standarta grāmata ir titullapa, saturs, koncepcija un logotipa lietošana, paraugi, piemēri, kas ir grafiski noformēti. Grāmata ir drukātā formātā (A4 formāts) un PDF fails. Grafiskā standarta grāmatas ievadā apraksta logotipa ideju, koncepciju, sadaļās parāda logotipu - krāsainu, melnbaltu, negatīvo variantu, izvērsti ar apakšpunktiem parāda logotipa lietošanu; dizaina elementi, krāsas (CMYK, RGB, <i>Pantone</i>), logotipa uzbūve, logotipa brīvais laukums, logotipa minimālais izmērs, kļūdainais lietojums, logotipa burtu fonti (arī sarakstei un dokumentācijai), ievieto dokumentācijas paraugus (veidlapu, aploksnes, vizītkartes) un veido pielikumu (logotipa prezentācija, reklāma, fona raksts, suvenīrs, iepakojums utt.).	Grafiskā standarta grāmatas satura variants: 1. Ievads / koncepcija 2. Logotips 3. Logotipa lietošana 3.1. Dizaina elementi 3.2. Krāsa 3.3. Uzbūve 3.4. Brīvais laukums 3.5. Minimālais izmērs 3.6. Kļūdainais lietojums 4. Burtu šrifti 5. Dokumentācija 6. Pielikums
6. Logotipa dizaina nodošana (<i>delivery</i>). Paralēli drukātai grafiskā standarta grāmatai, pievieno arī PDF failu, kā arī veido sakārtotu failu kopumu, kas ietver sevī gan darba failus, kas ir atvērti faili, gan drukas faili, teksti pārvērsti līknēs utt. Paraugs kā faili tiek sakārtoti skatīt 2. att. Vizuālās identitātes vadlīnijās ir definēti minētie grafikas elementi: logotipa krāsas, novietojums, proporcijas, valodu versijas, varianti ar baltu un krāsainu fonu, lietojums kopā ar citiem logotipiem, izmantotie fonti; krāsu paletes dažādiem informācijas materiāliem, principi, kas nosaka logotipa lietošanu. Katrs krāsu tips savā mapē, piemēram Logotipa_nosaukums_CMYK.ai satur tikai logotipu līknēs un CMYK krāsās vai RGB faili ir ar konkrētajām RGB krāsām, Pantone ir ar Pantone Solid krāsām. JPG faili saglabāti labā izmērā ar rezolūciju 300 dpi, iecentrēti A4 lapā, PNG fails ar caurspīdīgu fonu, lai var uzlikt uz krāsaina fona. Darba faili ir atvērti faili, uz kuriem var darbu turpināt. Klients par dizainera darbu ir samaksājis, viņam pieder tiesības logotipu laika gaitā pilnveidot, papildināt, tāpēc dizainers nodod arī darba failus, kur teksti ir rediģējami (nav pārvērsti līknēs) un krāsas atbilstošas. Sietspidei paredzētas Pantone krāsas, CMYK krāsu modelis digitālajai lielformāta drukai, RGB krāsu modelis interneta videi, fotogrāfijām. Drukas failos visi fonti ir pārvērsti līknēs un drukai paredzētajās krāsās (digitālajai drukai CMYK). Drukas faili ir PDF faili, mērogā 1:1, ar krustiem (<i>trim marks</i>), ja krāsa ir līdz lapas malai – ar pārlaidēm (<i>bleed</i>) 3-5mm. Ja darbs ir divpusējs, tad tiek sagatavoti divi drukas faili katrai pusei – puse A un puse B (viens fails, viens darbs, bez vairākiem <i>art board</i>!). Visi burtu fonti tiek doti līdz iekopēti fontu mapē. Mac datora aplikācijā <i>Font Book</i>, var atrast fontus un iekopēt grafiskā standarta mapē (ar labo peles pogu, izvēlas <i>View in finder</i>, tad <i>Copy Paste</i>). Citi materiāli ir fotogrāfijas, drukas un darba faili citiem dizaina elementiem u.c. Visiem failiem ir jābūt ar korektiem failu nosaukumiem, lai pēc nosaukuma var saprast saturu, piemēram, Logotips_dokuments_krasas modulis (RGB, CMYK, PANTONE darba vai drukas fails).	

7. Atziņas, secinājumi. Uzdevuma rezultāts, laika grafiks, logotipa lietošana gan uz dokumentācijas (veidlapa, aploksnes, vizītkartes), gan izmantojot reklāmā. Logotipa dizains tiek nodots ar logotipa grafisko standarta grāmatu un sakārtotām darba failu mapēm elektroniskā veidā. Darba analizē var konstatēt esošā piedāvājuma plusus un mīnus, uz izveidotiem suvenīriem, dokumentācijas varam redzēt logotipa lietošanas ērtumu, izstrādāto variantu lietošanu uz priekšmetiem, drukas darbiem skatīt attēli Nr. 3., 4. un 5. Vizuālas identitātes/logotipa dizaina uzdevuma secinājumos, svarīgi apskatīt grafikas dizaina tendences, dizaina tendences kopumā, secinot vai logotips veidots laikmetīgs un apskatīti dažādi lietošanas varianti, gan drukātie mediji, gan sociālie tīkli un platformas, reklāmās interneta vidē, uz dažādiem formātiem (responsīvais dizains), dažādu uztveramību, kopā ar citiem reklāmas materiāliem un tml.

Paraugs kā faili tiek sakārtoti mapēs skatīt 2. att.

Logotipa vizualizācijas uz planšetes 420x700mm skatīt. 3. un 4. att.

Grafiskā standarta grāmatas izklājums skatīt 5. att

Citi interneta resursos atrodami grafiskā standarta paraugi zemāk zem saitēm².

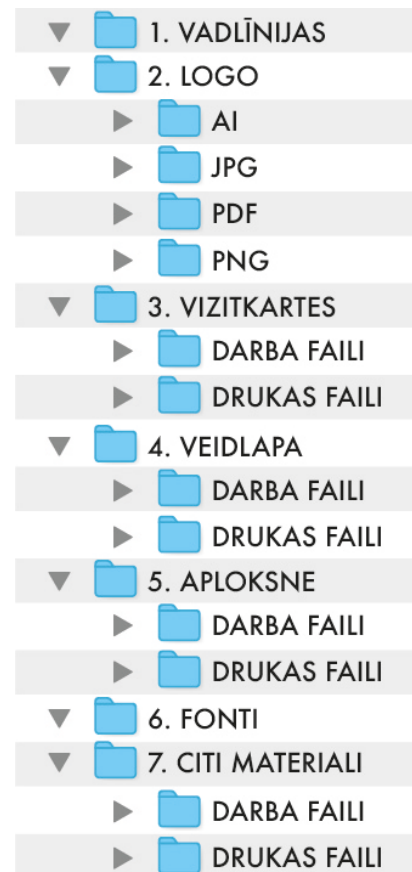
² <http://www.eppgroup.eu/sites/default/files/download/logos/graphic-charter-lv.pdf>

<https://www.gjensidige.lv/-/media/gjensidige-logo-lietošanas-vadlinijas.pdf?la=lv-lv>

http://www.teterevufonds.lv/sites/default/files/logo/SG_LV.pdf

<https://www.youtube.com/intl/lv/yt/about/brand-resources/#logos-icons-colors>

<http://www.railbaltica.org/lv/par-projektu/vizualas-vadlinijas/>

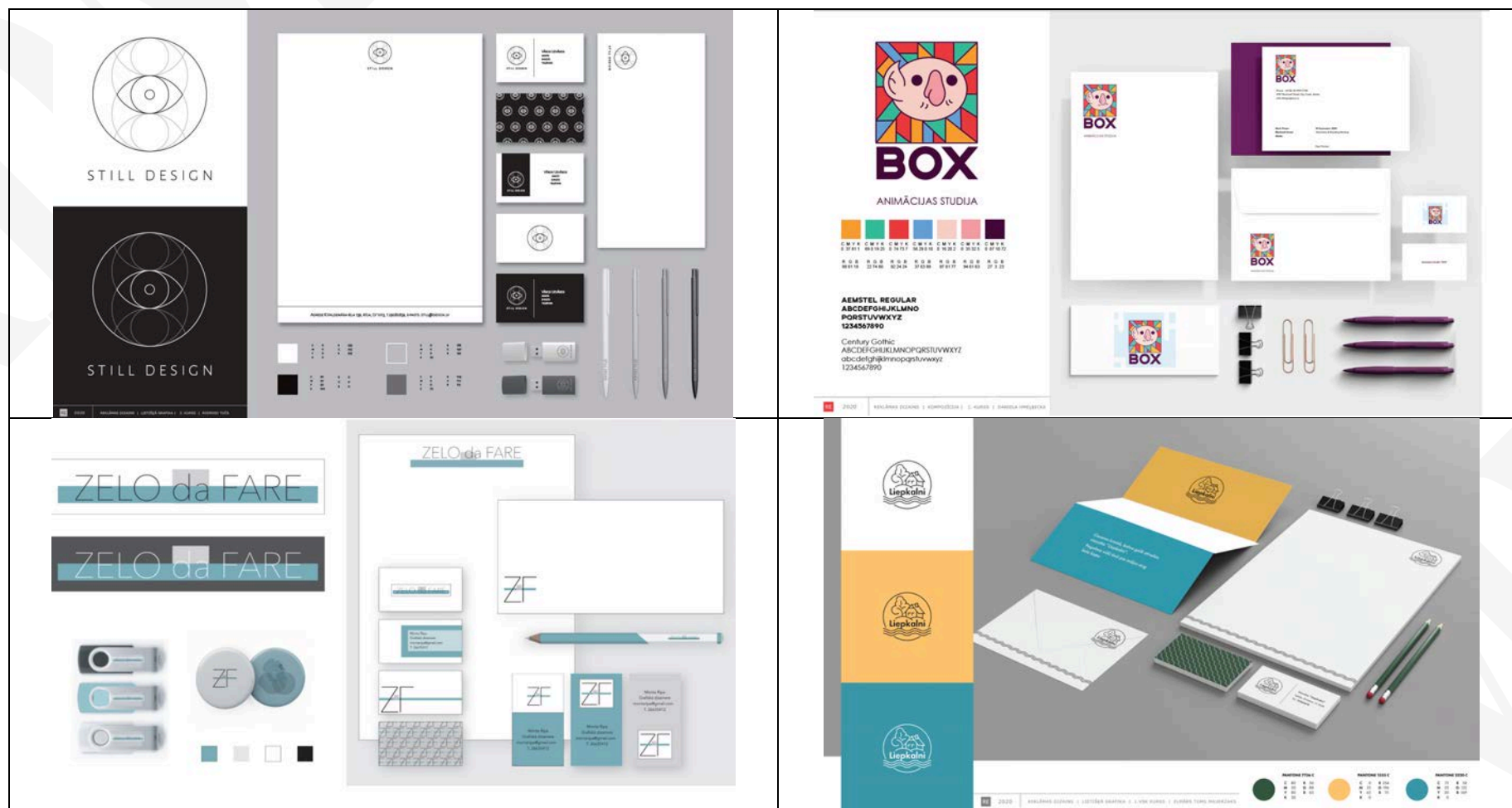


Avots: PIKC RDMV Reklāmas dizaina izglītības programmas pedagogs Inese Vēriņa-Lubiņa

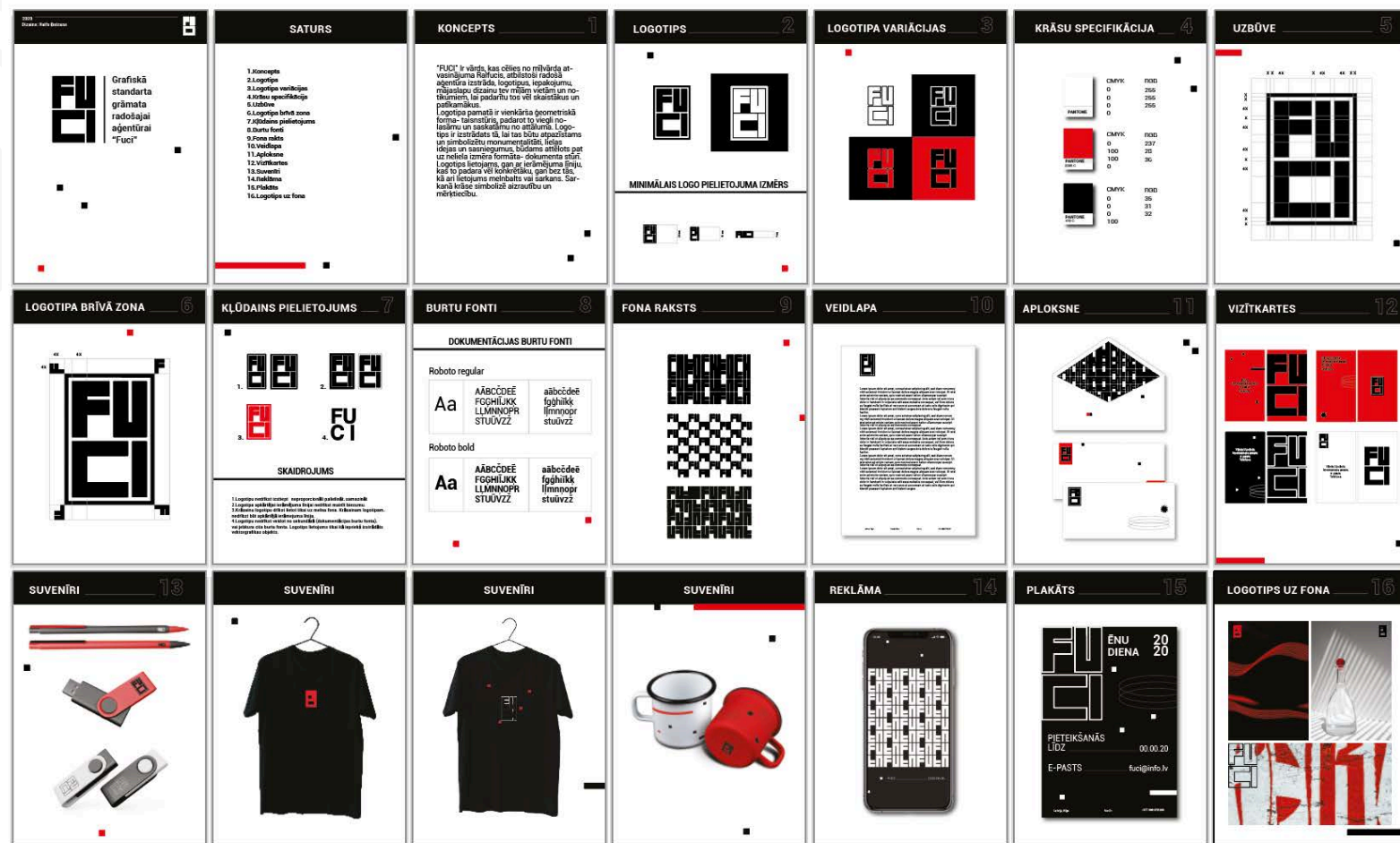
3. att. Logotipa dizaina failu kārtojums mapēs



4. att. Logotipa uzdevuma vizualizācijas uz planšetēm PIKC RDMV Reklāmas dizaina izglītības programmas audzēkņi Patriks Gulbsi, Katrīna Bināte, Katrīna Puķe, Ligija Kampuse



5. att. Logotipa uzdevuma vizualizācijas uz planšetēm PIKC RDMV Reklāmas dizaina izglītības programmas audzēkņi Rodrigo Točs, Daniela Hmeļnicka, Monta Ripa, Elmārs Toms Mauerzaks



6. att. Logotipa grafiskā standarta grāmatas izklājums PIKC RDMV Reklāmas dizaina izglītības programmas audzēknis Ralfs Bolzans

DARBA UZDEVUMA TABULA

Tabula. Nr.5

Zīmola nosaukums:	
Mājas lapas domēns:	
Nosaukuma izcelsme:	
Darbības joma:	
Uzņēmuma lielums:	
Darbības mērogs:	
Darba valodas:	
Projektu veidi:	
Mērķauditorija:	
Logotipa lietošana:	

PIELIKUMS NR.1. PREZENTĀCIJA “LOGOTIPU TIPI”

RE

7 LOGOTIPU TIPI

1. Burtu zīmes jeb saīsinājuma logotipi (*lettermark*)
2. Vārdzīme (*wordmark*)
3. Attēls, simbols (*pictorial, symbol mark*)
4. Abstrakta zīme (*abstract mark*)
5. Talismans, tēls (*mascot logo*)
6. Kombinēta zīme (*combination mark*)
7. Emblēmas logo (*emblem logo*)

<https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>

1



<https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>

2

1. Burtu zīmes jeb saīsinājuma logotipi (*lettermark*)



- inīciāli zīmola identifikācijas nolūkos HBO (*Home Box Office ASV televīzijas kanāls*) IBM, NASA (*the National Aeronautics and Space Administration*)

3

2. Vārdzīmes logotips (*wordmark*)

- Vārdzīmes logotips sastāv no burtu fonta un uzņēmuma nosaukuma, piemēram VISA, Coca-Cola
- Vārda logotipi strādā ļoti labi, ja uzņēmumam ir īss un atšķirīgs nosaukums. Google logotips ir lielisks piemērs. Nosaukums ir īss, labi paliek atmiņā, apvienojumā ar spēcīgu burtveidolu veido zīmola reklāmu.



4

4. Abstrakta zīme (*abstract mark*)

- Abstraktā zīme ir attēla logotipa veids. Atpazīstama attēla vietā, piemēram, ābols (*Apple*) vai putns (*Twitter*), tiek ņemta abstrakta ģeometriskā forma. Piemēram, BP starburst-y, Pepsi sadalītais loks vai Adidas ziedu sloksne. Atpazīstama attēla vietā, abstraktie logotipi ļauj radīt kaut ko patiesi unikālu.
- Izmantojot krāsu un formu, jūs varat piešķirt nozīmi un izkopt sava zīmola emocijas.



5

6. Kombinēta zīme (*combination mark*)

- Kombinēta zīme ir logotips, kas sastāv no vārda vai burtu zīmes un ilustratīvās zīmes, abstraktas zīmes vai talismana. Attēlu un tekstu var novietot blakus, novietoti viens uz otra vai apvienoti, lai izveidotu attēlu. Piemēram, kombinētas zīmes logotipi ir Doritos, Burger King, Lacoste.



7

5. Talismans, tēls (*mascot logo*)

- Talismana logotips bieži ir krāsains, ar humoru, asprātību, vēstī prieku, kas ir lielisks veids, kā izveidot sava zīmola pārstāvi, runātāju, tēlu.
- Vienkārši ilustrēts raksturs, kas pārstāv uzņēmumu, kā savu biznesa vēstnieks. Slavenie talismani ir Kool-Aid Man, KFC pulkvedis un Planter's Peanut. Mascots ir lieliski piemēroti uzņēmumiem, kuri vēlas veidot veselīgu atmosfēru, aicinot ģimenes un bērnus. Talismana, tēls, reklāma, suvenīrs, kustīgs tēls pasākumos ar iespēju iesaistīties auditorijā!



6

7. Emblēmas logo (*emblem logo*)

Emblēmas logotipiem parasti ir tradicionāls izskats, reizēm ģērboņa formas ietekme, tādēļ bieži tie tiek lietoti skolām, organizācijām vai valsts aģentūrām. Automobiļu ražošanas nozarei arī izmanto emblēmas logotipus. Šos klasiskos priekšstatus daži uzņēmumi ir efektīvi modernizējuši - tradicionālo emblēmu izskatu dizainējot atbilstoši 21. gadsimtam - Starbucks simboliskā sirēna vai Harleja-Davidsona slavenais kūlis.



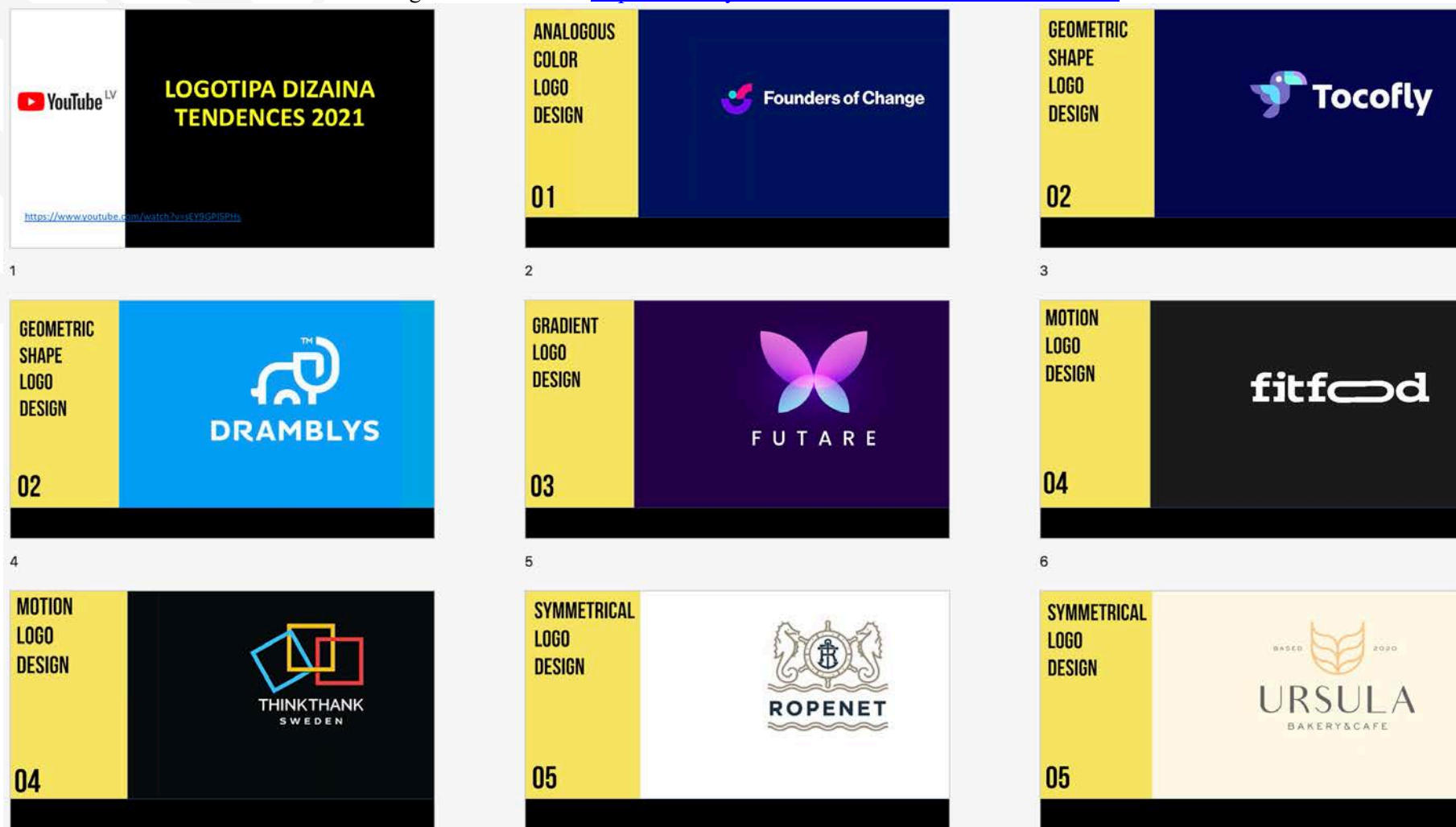
8

PIELIKUMS NR.2.
PREZENTĀCIJA “LOGOTIPA TENDENCES 2021”
<https://99designs.com/blog/trends/logo-design-trends/>

LOGO TENDENCES 2021 - Vitrāža - Perspektīvs zīmējums - Vienkāršota geometrija - Atšķirīgi burtveidoli - Autentisks portrets - Simetrija - Ilustrācija - Modernizēts simbolisms - Statiskā kustība - Analogās krāsu shēmas https://99designs.com/blog/trends/logo-design-trends/	1. VITRĀŽA, STIKLS	2. PERSPEKTĪVAS ZĪMĒJUMS	3. VIENKĀRŠOTA GEOMETRIJA
4. ATŠKIRĪGI BURTVEIDOLI	5. AUTENTISKS PORTRETS	6. SIMETRIJA	7. ILUSTRĀCIJA
8. MODERNIZĒTS SIMBOLISMS	9. STATISKA KUSTĪBA	10. ANALOGĀS KRĀSU SHĒMAS	2021 Tendences vēršas uz minimālisma un klasisko kompozīciju atdzīvināšanu, sākot no perspektīvas tehnikas līdz vienkāršām formām un simetrijai, mūsu nākotnes logotipi, šķiet, tiecas pēc sava veida tīrības. https://99designs.com/blog/trends/logo-design-trends/ Materiālu apkopāja Ruta Linde, PNC RDMAV Reklāmas dizains 2021.

PIELIKUMS NR. 3.

Logo tendencies 2021 <https://www.youtube.com/watch?v=sEY9GPI5PHs>





10



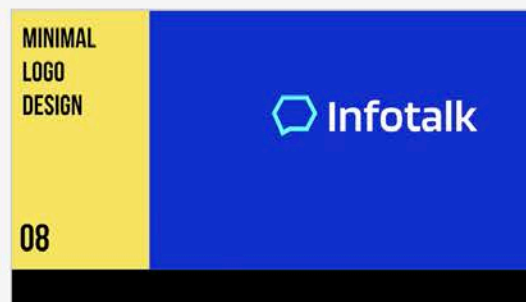
11



12



13



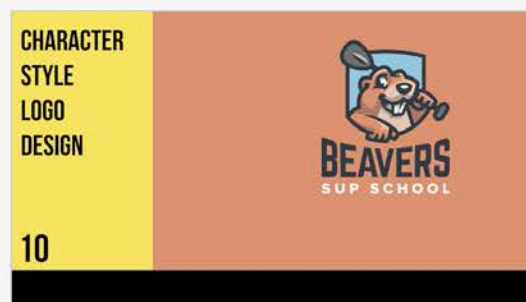
14



15



16



17



18

PIELIKUMS NR. 4.

PREZENTĀCIJA “LOGOTIPA ATTĪSTĪBAS VĒSTURE”

LOGO ATTĪSTĪBAS VĒSTURE

DAUDZI PLĀŠI PAZĪSTAMI LOGO LAIKA GAITĀ IR MAINĪJUSI SAVU ĀRĒJO VEIDOLU – NEĻIELS IEŠKATS DAŽU ATPAZĪSTAMU LOGO VĒSTURĒ

PATSTĀVĪGAIS UZDEVUMS – VEIKT VIENĀATPAZĪSTAMA LOGO ĪPĒTES VĒSTURĒ, ATBILDOT UZ JAUTĀJUMU, KĀPĒC LOGO IR MAINĪJIES?

AUTORS: DIBINĀTAJIS, LOGO IZVEIDES KONCEPCIJA

1

Alfa Romeo

korporatīvā zīmola identitātes logotips ir oficiālais Anonimo Lombardo Fabbrica Automobili zīmols, kas paredzēts lieli plānšēti Vissanti ģimenes ģerboni, ģimene ir viena no Milānas ietekmīgākajām un ceturšņākajām ģimenēm.

2

BMW

Izmantotas Bavārijas karoga krāsas

3

SINGER, attīstībā balanss ar lietošanu

4

RENAULT forma un grafika

5

Ford un kaligrāfiskie burti

6

LOGO attīstības etapi

7

LOGO attīstības etapi

Logotipa lietošana:
- kina ekrānā,
- teta formā,
- var būt detalizēta

8

Viena zvana vēsture

9

Telpiskuma maiņa (flat design)

10

NEVEIKSMES STĀSTS

Help

GAP šimurši izveidota nepareizo maiņas šimurši, Zīmolu ir šimurši atbalstīti, 24 stundu laikā pēc jaunā logotipa ieviešanas šimurši emuāri bija 2000 negatīvu komentāru un tikai 30 cilvēkiem tas patika. Arī ieviešana trešās puses vietnē Crap Logo Yourself, lai jūš vārdu izveidot savu "Crap šimurši logotipu."

11

VEIKSMES STĀSTS

Matēriku apkopēja Ruta Linde PIVC RDMV Reklāmas dizains 2021.

12

PIELIKUMS NR. 5.

Piemērizpēte: no «Lattelecom» uz «Tet» <https://www.fold.lv/2019/12/piemerizpete-no-lattelecom-uz-tet/>



PIELIKUMS NR. 6.

Piemērizpēte: <https://www.fold.lv/2020/12/rigas-porcelana-muzejam-jaunas-telpas-un-vizuala-identitate/>



PIELIKUMS NR. 7.
Fold.lv apskati par vizuālajām identitātēm [skatīts 2021. gada 1. janvāris]

Talsu novada vizuāla identitāte (Teika)

<https://www.fold.lv/2019/08/talsu-novada-vizuala-identitate-teika/>

Imanta Ziedoņa fonda vizuāla identitāte (Overprieded)

<https://www.fold.lv/2019/03/imanta-ziedona-fonda-viegli-vizuala-identitate-overpriced/>

Liepājas olimpiskā centra vizuāla identitāte (Asketic)

<https://www.fold.lv/2019/02/liepajas-olimpiska-centra-vizuala-identitate-asketic/>

Alūksnes vizuāla identitāte (H2E)

<https://www.fold.lv/2019/01/aluksnes-vizuala-identitate-h2e/>

Valsts policijas pārvaldes vizuāla identitāte (LMA)

<https://www.fold.lv/2018/06/valsts-policijas-transporta-vizuala-identitate/>

Liepājas pilsētas vizuāla identitāte (H2E)

<https://www.fold.lv/2017/10/liepajas-vizuala-identitate-h2e/>

Dizaina gada balva 2018 Rīga IFF vizuāla komunikācija «et Sons»

<https://www.fold.lv/2018/04/latvijas-dizaina-gada-balvu-2018-sanem-riga-iff-vizuala-komunikacija/>

«Rīga IFF» 2019 vizuālā identitāte — «et Sons»

<https://www.fold.lv/2019/12/riga-iff-2019-vizuala-identitate-et-sons/>

Gors vizuāla identitāte (Matka un Asketic)

<https://www.fold.lv/2014/04/gors-matka-asketic/>

Latvijas olimpiskās komandas vizuāla identitāte

<https://www.fold.lv/2016/08/latvijas-olimpiskas-komandas-vizuala-identitate/>

Latvijas radio vizuālā identitāte (Asketic)

<https://www.fold.lv/2016/09/latvijas-radio-vizuala-identitate-asketic/>

Āraišu ezerpils zīmols — «H2E»

<https://www.fold.lv/2019/12/araisu-ezerpils-zimols-h2e/>

Vizuālā identitāte – ieguldījums, nevis pirkums (apskats mezeju logo)

<https://www.fold.lv/2016/04/vizuala-identitate-ieguldijums-nevis-pirkums/>

Latvijas vizuālā identitāte Astanas «Expo» — «Formup»

<https://www.fold.lv/2017/08/latvijas-vizuala-identitate-astanas-expo-formup/>

PIELIKUMS NR. 8. Gragheine.com

Komunikācijas aģentūra Parīzē un Lionā - grapheine.com vizuālās identitātes darbi [skatīts 2021. gada 1. janvāris]

Santetiēnas opera

<https://www.grapheine.com/en/portfolio/identite-visuelle-opera-de-saint-etienne>

Kultūras centra AGORA vizuālā identitāte

<https://www.grapheine.com/en/portfolio/agora-cultural-center-logo-signage>

Baijē publiskajā bibliotēkā Normandijā, kultūras telpu bija 'Les 7 Lieux'

<https://www.grapheine.com/en/portfolio/les-7-lieux-library-bayeux-visual-identity-signage>

Les Champs libres ir kultūras iestāde, kas atrodas Rennas metropolē. Tas apvieno trīs vienības zem viena jumta - bibliotēku, Bretaņas muzeju un Espace des Sciences

<https://www.grapheine.com/en/portfolio/les-champs-libres-a-cultural-connection-visual-identity>

Orķestris "Les Frivos"

<https://www.grapheine.com/en/portfolio/frivolites-parisiennes-orchestra-visual-identity>

PIELIKUMS NR. 9.

Papildus materiāli par logo dizaina apskatu [skatīts 2021. gada 2. janvāris]

<https://www.toptal.com/designers/logo/guide-to-logo-development>

<https://martech.zone/evolution-of-logos/>

<https://looka.com/blog/logo-design-inspiration/>

<https://www.creativebloq.com/graphic-design/pro-guide-logo-design-21221>

<https://visme.co/blog/logo-samples/>

https://dribbble.com/tags/link_logo

<https://99designs.com/inspiration/logos/link>

<https://www.behance.net>

https://www.draft.it/cms/Contenuti/i-100-brand-piu-famosi-del-2013/?fbclid=IwAR1iGshGhzlZ_I9FS2sOJUC-rO-NkXXZ9Nh7al-5ULPRQdCpInMO1ZMxZX8

PIELIKUMS NR. 10.

Logotipa / grafikas dizaina tendences 2021 [skatīts 2021. gada 4. janvārī]

<https://www.youtube.com/watch?v=sEY9GP15PHs>

<https://www.youtube.com/watch?v=J6mYnUY-j48>

ANIMĒTI LOGO

<https://www.youtube.com/watch?v=-b0912V-0BY>

NEGATIVE SPACE LOGO

<https://www.youtube.com/watch?v=a8ae7SBNgrY>

3 LOGO DIZAINA PRINCIPI

<https://www.youtube.com/watch?v=dBIq0KArHFE>

3 LOGO TIPI/VĒSTURE/LOGO SITĒMA

(NOTEIKTI JĀNOSKATĀS!)

https://www.youtube.com/watch?v=RBTiTcHm_ac

GRAFIKAS DIZAINA TENDENCES

<https://www.youtube.com/watch?v=aRAnI2PFfk4>

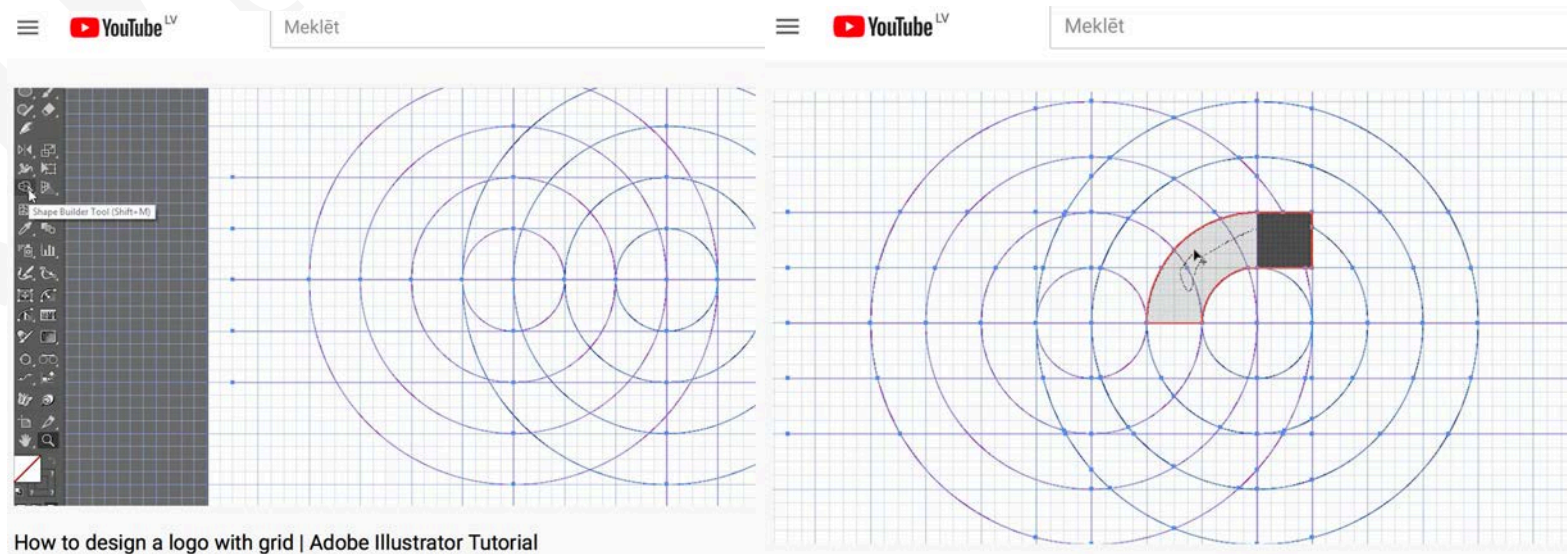
<https://www.youtube.com/watch?v=O7iZUhdPA-M>

<https://www.youtube.com/watch?v=cuRI-XFqEhw>

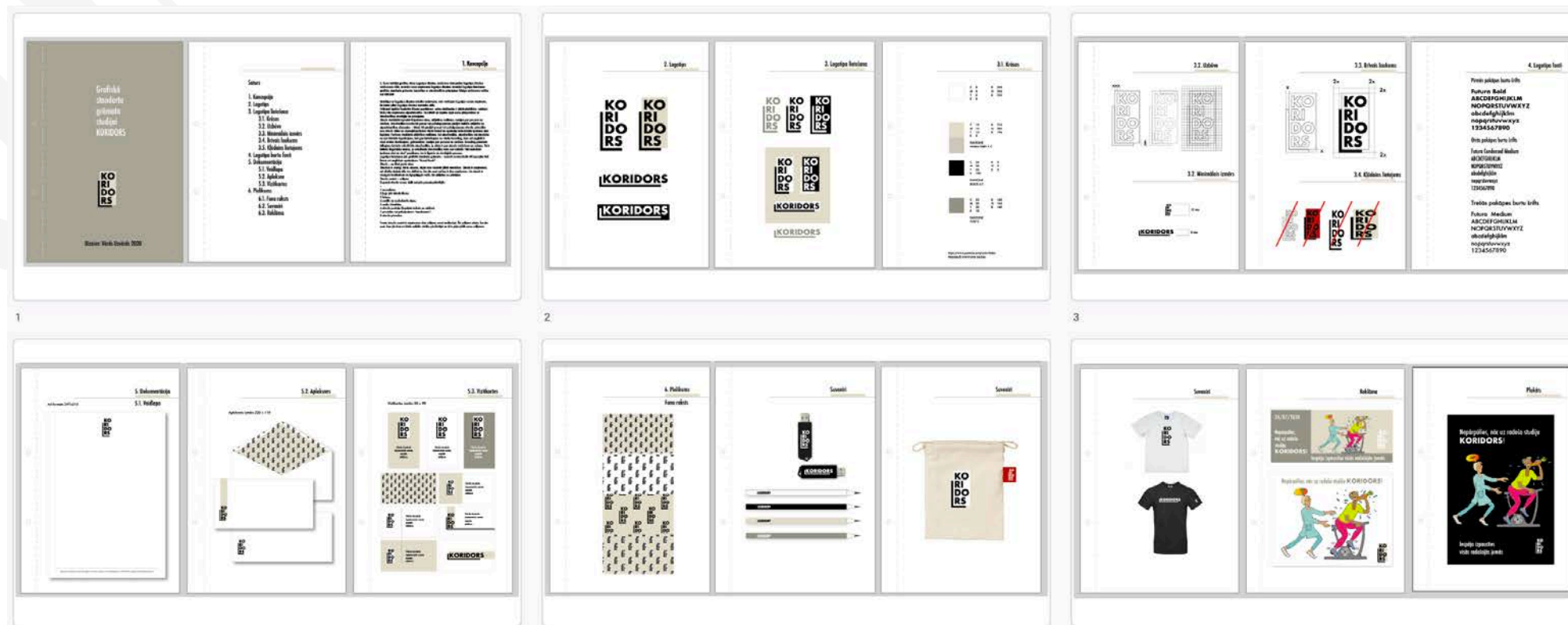
PIELIKUMS NR. 11.

Pamācības

Logo konstruktīvā uzbūve, izmantojot režģi (*grid system*) un rīku *Shape Builder Tool* <https://www.youtube.com/watch?v=-M2qN-tC8i8>



PIELIKUMS NR. 12. Grafiskā standarta grāmata, paraugs



Logotipa grafiskā standarta grāmata, paraugs, ieteicamais saturs, noformējums (autora salikums).

**KO
RI
DO
RS**

Saturs

1. Konceptija
2. Logotips
3. Logotipa lietošana
 - 3.1. Krāsas
 - 3.2. Uzbūve
 - 3.3. Minimālais izmērs
 - 3.4. Brīvais laukums
 - 3.5. Kļūdainais lietojums
4. Logotipa burtu fonti
5. Dokumentācija
 - 5.1. Veidlapa
 - 5.2. Aploksne
 - 5.3. Vizitkarte
6. Pielikums
 - 6.1. Fona raksts
 - 6.2. Suvenīri
 - 6.3. Reklāma

2. Ievieš lietotāja grafisko, tīkma Logotipa dizainu, veidojot vai izvēloties pilnā logotipa dizainu veidošanas dābi, izveidojot savu uzņēmuma logotipa dizainu, izveidojot logotipa šķērsošanas grafisko standarta grāmatu, iepazīstot ar zinātniskās principiem hārtā veidošanu veido vai izveido.

Stādājot ar loģotipu dīzeļa motoru, arī veidojam loģotipu savas aprīkojumā, lai izvēlētos pilnā loģotipa dīzeļa motoru arī.

[illegible]

Discuție – se ține pe deplin stăruie
Discuțiile în curții, față de oameni, încep întru viitoare jăbăi viitoare. Zădări le arătașim,
cu dinții țigărele, în defăiță, în jos sau în sus în jos arătașim. Un zădări le
viitoare înălțându-se în stăruiește, înălțându-se înălțându-se.

Italo cantă – cântecul
 Koprești italo cântă dintr-o casă de la poartă până la poartă

1. nozokani,
2. logo jeb zimoła kłosa,
3. kłosa,
4. kłosa we nozodantni zips,
5. oculo kłosantni,
6. strzela postzips [kłosipsa kłosa we kłosipsa],
7. przelika wsi postzipsowa "kłosipsa",
8. strzela przelika.

Taxele aferelor cauzate de uzurparea dreptului de proprietate sunt creditate. În colapsul statului, care nu are, cum în trecut au făcut unele state, dreptul de proprietate, nu se pot aplica aceste credite.

2. Logotips

KO
RI
DO
RS

KORIDORS

KORIDORS

3. Logotipa lietošana

KO
RI
DO
RS

KO
RI
DO
RS

KORIDORS

KORIDORS

3.1. Krāsas

C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	

C 15	R 216
M 15	G 205
Y 15	B 196
K 0	

PANTONE
WARM GREY 1 C

C 20	R 0
M 20	G 0
Y 20	B 0
K 100	

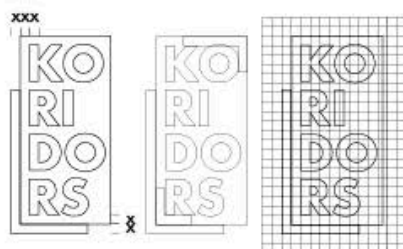
PANTONE
BLACK 6 C

C 35	R 165
M 25	G 164
Y 30	B 149
K 10	

PANTONE
7537 C

<https://www.pantone.com/color-finder>
PIEMEKĻĒT PANTONE KRĀŠU

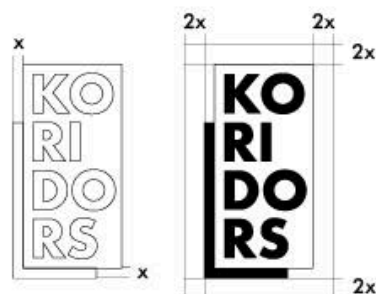
3.2. Uzbūve



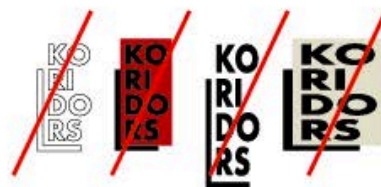
3.2. Minimālais izmērs



3.3. Brīvais laukums



3.4. Kļūdainais lietojums



4. Logotipa fonti

Pirmās pakāpes burtu šrifts

Futura Bold
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Otrās pakāpes burtu šrifts

Futura Condensed Medium
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

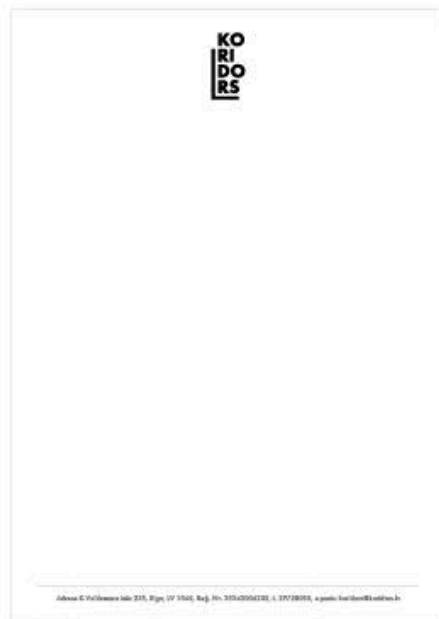
Trešās pakāpes burtu šrifts

Futura Medium
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

5. Dokumentācija

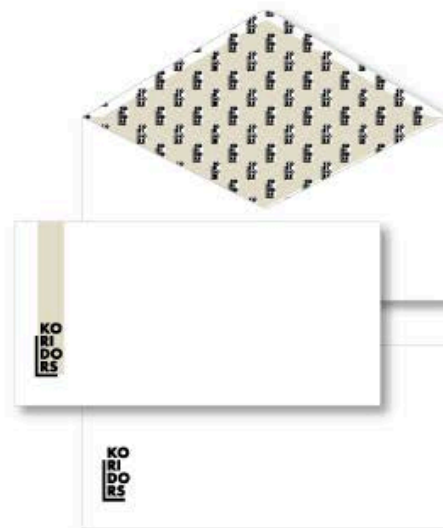
A4 formāts 297x210

5.1. Veidlapa



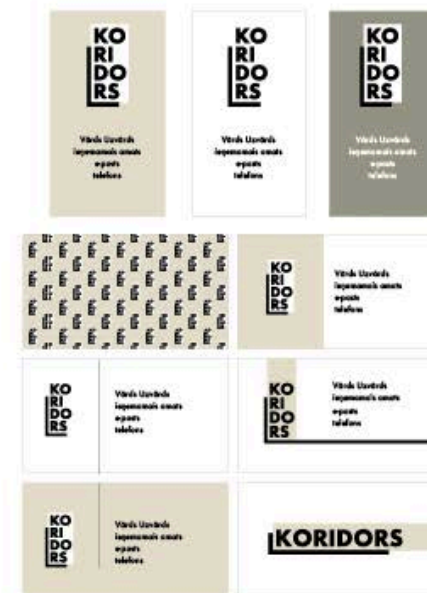
5.2. Aploksnes

Aplokanes izmērs 220 x 110



5.3. Vizītkartes

Vizītkartes izmērs 50 x 90



6. Pielikums

Fona raksts



Suveniri



Suveniri



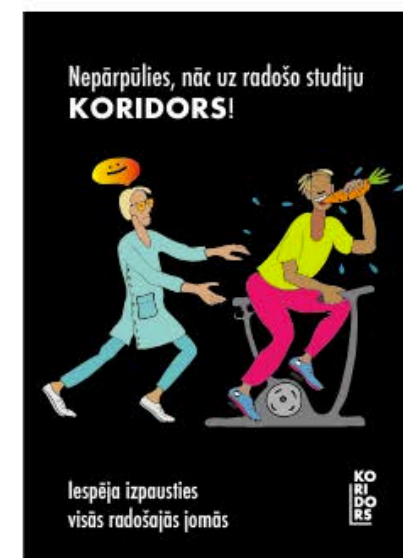
Suvenīri



Reklāma



Plakāts



Postkarte



Uz Fona



Uz Fona

