

PAMATDATI

Izglītības programmas nosaukums	Reklāmas dizains
Programmas kods	33 214 04 1
Iegūstamā kvalifikācija	Vizuālās reklāmas dizaina speciālists
Programmas veids un līmenis	Profesionālās vidējās izglītības programma, trešais profesionālās kvalifikācijas līmenis
Programmas vadītājs	Ruta Linīte
Īstenošanas forma	Pilna laika klātie
Īstenošanas valoda	Latviešu
Akreditācija	07.01.2016.-28.01.2020.; Akreditācijas lapa Nr. AP 4083
Stundu skaits	5 768
Mācību ilgums gados	4 gadi
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Pamatizglītība

APRAKSTS

Anotācija:

Izglītības programmā strādā radoši pedagogi, mākslinieki, dizaineri. Izglītības programmā sagatavo vizuālās reklāmas dizaina speciālistus, tiek apgūtas teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas reklāmas un grafiskā dizaina jomā. Mācību priekšmetu programmu mērķis ir profesionālā sagatavotība, sapratne par reklāmas un grafiskā dizaina projektēšanas darbu, spēja izmantot dizainu kā līdzekli sociālām pārmaiņām, domāt ārpus tradicionālām robežām, parādīt izpratni par pašreizējām tendencēm, tai skaitā starpkultūru dizainu un ilgtspējīgu dizainu.

Mērķi:

Izglītības procesa rezultātā sagatavot zinošus speciālistus reklāmas dizaina jomā, sniedzot teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas vizuālās reklāmas projektēšanas, plānošanas, organizēšanas un realizēšanas jomā. Sadarbībā ar citiem speciālistiem plānot un izstrādāt vizuāli estētiskas, komunikatīvi sakārtotas un pamatotas reklāmas atbilstoši tirgus prasībām. Spēt veikt individuālo uzņēmējdarbību, strādāt speciālistu vadībā, spēt sadarboties ar citu nozaru speciālistiem, izpildot projektēšanas un konsultēšanas funkcijas.

Uzdevumi:

- nodrošināt zināšanu un prasmju apguvi un attieksmju veidošanos, kas dod izglītojamajam iespēju iegūt 3. līmeņa profesionālo kvalifikāciju un sekmē viņa konkurētspēju mainīgos sociālekonomiskos apstākļos;
- sagatavot vizuālās reklāmas dizaina speciālistu, garīgi un fiziski attīstītu, brīvu un atbildīgu, radošu kultūras personību ar vispusīgām zināšanām, prasmēm un izpratni par dizaina vietu un nozīmi tirgus ekonomikā;
- radīt motivāciju profesionālai attīstībai un tālākizglītībai.

Izglītības procesa rezultātā apgūtās zināšanas un prasmes:

- Prast izstrādāt darbu, izmantojot profesionālo pieredzi reklāmas dizaina jomā;
- Prast risināt radošās problēmas savā mākslas un dizaina jomā, ietverot izpēti, tehniskās, estētiskās un konceptuālās zināšanas;
- Mācēt izklāstīt savas idejas profesionāli un, kontaktējoties ar paredzēto auditoriju, izmantot vizuālos materiālus, mutiskās un rakstiskās prezentācijas prasmes attiecīgajā jomā;
- Pielietot tehniskus, estētiskus un konceptuālus lēmumus, pamatojoties uz izpratni par mākslas un dizaina principiem;
- Mācēt novērtēt darbu savā jomā, izmantojot profesionālo terminoloģiju;
- Analizēt un novērtēt vēsturisko un mūsdienu kultūras un estētisko tendenču ietekmi uz mākslas un

dizaina procesiem;

- Izmantot un turpināt apgūt profesionālās iemaņas un uzvedības normas, kas nepieciešamas, lai konkurētu mākslas un dizaina tirgū.

Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana:

Profesionālās kvalifikācijas eksāmena kopējais vērtējums sastāv no trīs daļām:

1. Kvalifikācijas darba projekta;
2. Darba teorētiskā apraksta;
3. Darba realizācijas materiālā vērtējuma.

Profesionālās kvalifikācijas darba teorētisko daļu un praktiskās daļas projekta darbu profesionālās kvalifikācijas eksāmena komisija izvērtē pirms profesionālās kvalifikācijas eksāmena praktiskās daļas norises.

Kvalifikācijas darbs tiek vērtēts 10 ballu sistēmā.

Specifiskie uzņemšanas nosacījumi:

Uzņemšana notiek konkursa kārtībā, ņemot vērā iestājpārbaudījumu rezultātus:

- ZĪMĒŠANĀ;
- GLEZNOŠANĀ;
- KOMPOZĪCIJĀ;
- VEIDOŠANĀ;
- VIDĒJO ATZĪMI PAMATIZGLĪTĪBAS SEKMJU IZRAKSTĀ.

Tālākizglītības iespējas:

- Turpināt izglītību augstākās pakāpes Latvijas un ārvalstu izglītības programmās;
- Izglītoties dažāda veida profesionālās pilnveides programmās, attiecīgās nozaresursos un semināros.