

PEDAGOGU PROFESIONĀLĀS KOMPETENCES PILNVEIDES PROGRAMMA (A)

Programmas nosaukums	Programmas mērķauditorija	Programmas apjoms <i>(stundās), viena stunda – 45 min</i>	Kontaktpersona <i>(vārds, uzvārds, tālr., E-pasts)</i>	Anotācija	Programmas pieteicējs <i>(iestādes pilns nosaukums, reģ.Nr., pasta adrese, tālr., E-pasts)</i>	Programmas vadītājs <i>(vārds, uzvārds, amats)</i>
Dizains no industriālās revolūcijas līdz mūsdienām	Mākslas pedagogi profesionālās ievirzes izglītības iestādēs, pamata un profesionālajās vidējās izglītības iestādēs, vispārējās vidējās izglītības iestādēs	24	Agnese Zvaigzne 66154231 agnese.zvaigzne@rdmv.lv	Profesionālās kompetences pilnveides programma sniedz iespēju pedagogiem pilnveidot kompetences mākslā un dizainā.	Profesionālās izglītības kompetences centrs “Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola” Reģ. Nr.: 90000039272 Adrese: K. Valdemāra iela 139, Rīga, Latvija, LV-1013 Tālr.: +371 67360823 E-pasts: rdmv@rdmv.lv	Jeļena Solovjova, PIKC “Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola” pedagoģe, publiciste

Programmas nosaukums. Dizains no industriālās revolūcijas līdz mūsdienām.				
Programmas mērķauditorija. Mākslas pedagogi profesionālās ievirzes izglītības iestādēs, pamata un profesionālajās vidējās izglītības iestādēs, vispārējās vidējās izglītības iestādēs.				
Programmas mērķis. Programmas mērķis ir pilnveidot pedagogu profesionālās zināšanas un pieredzi industriālā dizaina vēsturē, izskatot dizaina attīstības posmus mākslas un kultūras vēstures kontekstā.				
Programmas uzdevums.				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pilnveidot pedagogu profesionālās zināšanas un pieredzi industriālā dizaina vēsturē, izskatot dizaina attīstības posmus mākslas un kultūras vēstures kontekstā. 2. Pilnveidot pedagogu profesionālo kvalifikāciju pedagoģiskajā saskarsmē un izglītojamo sadarbības realizēšanā pedagoģiskajā procesā. 				
Plānotie rezultāti.				
<ul style="list-style-type: none"> - Pedagogiem ir izpratne par industriālā dizaina vēstures teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem no industriālās revolūcijas līdz mūsdienām, - Pedagogi ir pilnveidojuši savas profesionālās kompetences mācību procesa plānošanā, pedagoģiskajā saskarsmē un izglītojamo sadarbības realizēšanā pedagoģiskajā procesā. 				
N.p.k.	Tematika ar īsu satura anotāciju	Stundu skaits	Īstenošanas formas, metodes, pārbaudes formas un metodes	Pedagogs (vārds, uzvārds)
1	2	3	4	5
1.	Industriālā dizaina pirmsākumi un pirmie dizaineri. No amatniecības līdz industriālajai ražošanai. <i>Arts & Crafts</i> kustība un <i>Art Nouveau</i> kustība (līdz 1900.g.)	2	1. Teorētiskās nodarbības. Ietver lekcijas, pārrunu, diskusiju un analīzes formu, darbu ar uzskates līdzekļiem. Mērķis –	Jeļena Solovjova

2.	Dizains gadsimtu mijā — pirmie dizianeri (1900. - 1914.g.) Gadsimta mijas dizaina ģeogrāfija - Vīnes, britu un vācu dizaina skolas. Vīnes darbnīcu <i>Winer Werkstate</i> ietekme un modernisma aizsākumi Vācijā. <i>Charles Rennie Mackintosh</i> dizains un Glāzgovas četrinieks.	2	<p>paplašināt redzesloku, sniedzot noteiktu jaunākās informācijas kopumu specialitātē, pilnveidot pedagogu zināšanas šajā jomā. Debatēs tiek apspriesti risinājumi, argumentēti viedokļi, u.tml.</p> <p>2. Jautājumi un atbildes. Pedagogiem ir iespēja lekcijas laikā uzdot jautājumus un aktualizēt sev neskaidros jautājumus.</p> <p>3. Atvērtā dienasgrāmata. Pedagogi veic pierakstus atvērtajā dienasgrāmatā, iekļaujot svarīgākās atziņas. Nodarbības noslēgumā pedagogi dalās ar savām atziņām viens ar otru.</p>
3.	Bauhaus un internacionālais modernisms dizainā (1914 – 1960.) <i>De Stijl</i> kustība un <i>Gerrit Thomas Rietveld</i> darbība Nīderlandē. <i>Bauhaus</i> skola Vācijā. <i>Walter Gropius</i> , <i>Marcel Breuer</i> , <i>Ludwig Mies van der Rohe</i> darbība dizainā.	2	
4.	Franču modernistu <i>Le Corbusier</i> un <i>Eileen Gray</i> darbība dizainā. <i>Art deco</i> Francijā (1920 – 1940).	2	
5.	Organiskais modernisms Skandināvijā. Dānijas un Somijas dizaina skolas (1930 – 1960). <i>Arne Jacobsen</i> , <i>Alvar Aalto</i> , <i>Hans J. Wegner</i> darbība dizainā.	2	
6.	Dizaina industrijas un modernisma attīstība ASV (1920 – 1960). Dizaina pirmsākumi un modernisma interpretācija Amerikā. <i>Raymond Loewy</i> , <i>Eero Saarinen</i> , <i>Charles</i> un <i>Ray Eames</i> dizains.	2	
7.	<i>Made in Italy I</i> (1910 – 1945). Futūristi, racionālisti un novecento kustības pārstāvji dizainā. <i>Gio Ponti</i> , <i>Piero Fornasetti</i> un <i>Carlo Mollino</i> darbība dizainā.	2	

8.	<i>Made in Italy II</i> (1940 – 1960). Dizains pēckara pasaulē un Itālijas ekonomikas brīnums. Itāļu modernisma uzplaukums. <i>Achille</i> un <i>Pier Giacomo Castiglioni</i> , <i>Vico Magistretti</i> , <i>Marco Zanuso</i> , <i>Richard Sapper</i> daiļrade.	2		
9.	Pop dizains un kosmosa ēra dizainā (1955 - 1970). Materiālu un formu eksperimenti, dizains kā pārsteigums un performance. Kosmosa futūrisms. <i>Joe Cesare Colombo</i> , <i>Verner Pantan</i> , <i>Eero Aarnio</i> daiļrade.	2		
10.	Radikālais dizains. Modernisma tradīciju noliegums un dizaina avangarda grupu rašanās (1965 - 1980). <i>Superstudio</i> , <i>Alchimia</i> un <i>Alessandro Mendini</i> darbība.	2		
11.	Postmodernisms un globalizācija. <i>Memphis</i> grupas manifests Itālijā. Interneta un globalizācijas jēdzienu aktualizēšanās dizainā. Reklāmas nozīmes pieaugums, dizaineru kults. Mūsdienu dizaina attīstības scenāriji (1981 – 2000).	2		
12.	Dizains šodien un rīt. Mūsdienu dizaina attīstības scenāriji - no dizaina priekšmeta līdz dizainam kā procesam un filozofijai (2000 – 2017).	2		
	KOPĀ	24		