

# Dizaina produktu konteksta izpēte

Dizaina jomas aktualitātes lokāli un  
starptautiski



**3. NODARBĪBA 22.01.2024.**

[www.elinabusmane.wordpress.com](http://www.elinabusmane.wordpress.com)

# Diskusija

1. Kādus produktu/industriālo dizainerus Tu zini?

....

# Diskusija

2. Kas, Tavuprāt, padara produktu/industriālo dizaineri ietekmīgu?

....

# 21. gs dizaina iezīmes

21.gadsimta dizaineru darbam bieži vien ir kopīgas iezīmes, ko nosaka gan mainīgās sabiedrības vajadzības, gan tehnoloģiju attīstība. Galvenās no tām ir šādas:

1. **Lietotājcentrēts dizains:** dizains, kur īpaša uzmanība tiek pievērsta lietotāju vajadzību, vēlmju un uzvedības izpratnei un risināšanai. pieeja nodrošina, ka produkti ir ne tikai estētiski pievilcīgi, bet arī funkcionāli un intuitīvi.

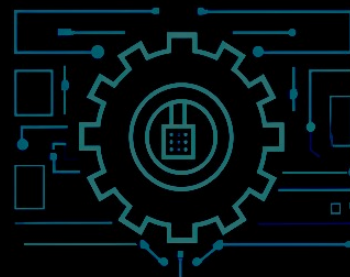


## 21. gs dizaina iezīmes

**2. Ilgtspēja un atbildība pret vidi:** Dizaineri arvien vairāk ņem vērā vides jautājumus un sava darba ietekmi uz planētu. Tāpēc galvenā uzmanība tiek pievērsta ilgtspējīgiem materiāliem, energoefektivitātei un dizainam, kas samazina atkritumu un oglekļa dioksīda emisijas.



**3. Tehnoloģiju integrācija:** Ņemot vērā straujo tehnoloģiju attīstību, mūsdienu dizaineri integrē savā darbā modernākās tehnoloģijas - gan viedās tehnoloģijas sadzīves tehnikā, gan inovatīvus materiālus modē.



## 21. gs dizaina iezīmes

**4. Sociālā un ētiskā atbildība:** Arvien vairāk tiek atzīta dizainera loma sociālo jautājumu risināšanā. Tas ietver dizainu, kas nodrošina pieejamību, iekļaušanu un ētiku.



**5. Inovācijas un eksperimenti:** 21. gadsimtā tiek meklēti inovatīvi risinājumi, kas izaicina ierastās dizaina normas. Dizaineri eksperimentē ar jauniem materiāliem, formām un koncepcijām, lai radītu revolucionārus produktus.



## 21. gs dizaina iezīmes

**6. Globāla ietekme un kultūru daudzveidība:** dizaineri gūst iedvesmu no dažādām kultūrām un globālajām tendencēm, radot stilu un ideju apvienojumu, kas atspoguļo savstarpēji saistīto pasauli.



**7. Emocionāls un pieredzes pilns dizains:** Mūsdienu dizaineri bieži cenšas radīt produktus, kas izraisa emocijas un piedāvā bagātinošu pieredzi, atzīstot, ka dizains nav tikai funkcija, bet arī tas, kā tas liek lietotājiem justies.



# 21. gs dizaina iezīmes

**8. Sadarbība un starpdisciplinārs darbs:** Mūsdienų dizaineri bieži sadarbojas dažādās disciplīnās, apzinoties, ka sarežģītām problēmām bieži vien ir nepieciešami dažādi viedokļi un zināšanas.





# 21.gs dizaineri un ikonas



**Jonathan Ive**

1996 - Joins Apple,  
later designs iPod,  
iPhone



**Karim Rashid**

2004 -  
Carbo waste  
can, Oh Chair



**Patricia Urquiola**

2009 - Ford  
armchair for  
Moroso  
Chair



**Naoto Fukasawa**

2014 -  
MUJI CD player,  
Infobar phone



**Philippe Starck**

2000 -  
Alessi Juicy Salif,  
numerous others



**Marc Newson**

2005 - Lockheed  
Lounge, Embryo  
Chair



**Yves Béhar**

2012 - Jawbone  
Up, One Laptop  
per Child design



**Hella Jongerius**

IKEA PS Jonsberg  
vase, KLM  
interiors



# Dizaina neveiksmes stāsti



## Juicero is still the greatest example of Silicon Valley stupidity

Wild-eyed commentary: A year after a hyped-up, Wi-Fi connected juicer failed spectacularly, Silicon Valley's obsession with it still makes me crazy.

Juicero bija jaunuzņēmums, kas ražoja viedo sulspiedi, kuru reklamēja kā augstas klases ierīci, kas saspiež patentētu, iepriekš nopērkamu sasmalcinātu augļu un dārzeņu paciņas. Uzņēmums cieta neveiksmi, jo sulspiede bija dārga, turklāt bija jāiegādājas dārgi augļu vai dārzeņu iepakojumi un atklājās, ka šos iepakojumus var izspiest ar rokām, tādējādi padarot ierīci lielā mērā nevajadzīgu.

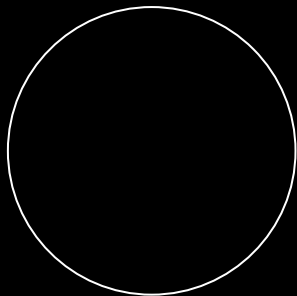
<https://www.cnet.com/culture/juicero-is-still-the-greatest-example-of-silicon-valley-stupidity/>

[www.elinabusmane.wordpress.com](http://www.elinabusmane.wordpress.com)

# References

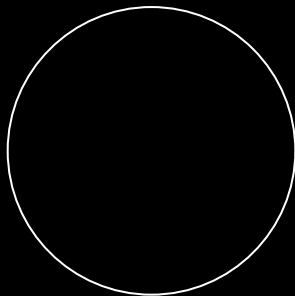
- Ive's design philosophy and work at Apple are well-documented in publications like Leander Kahney's biography "Jony Ive: The Genius Behind Apple's Greatest Products."
- Information about Philippe Starck's approach to design and his projects can be found on his personal website and in various design magazines.
- Karim Rashid's own publications, such as "I Want to Change the World," provide insight into his design principles.
- Marc Newson's work and his approach to design are featured in various design journals and in the documentary "Urban Spaceman."
- Patricia Urquiola's contributions to design are covered in publications like "Patricia Urquiola: Time to Make a Book" and in interviews with design periodicals.
- Yves Béhar's sustainable design initiatives are often showcased in case studies and design conferences, as well as in features by the design press.
- Naoto Fukasawa's philosophy of "Without Thought" is explored in his book "Naoto Fukasawa" and through exhibitions like "The Outline: The Unseen Outline of Things."
- Hella Jongerius's unique approach to material and design is detailed in publications such as "Hella Jongerius: Misfit" and interviews in design media outlets.

**(izvēlētā dizainera vārds)**



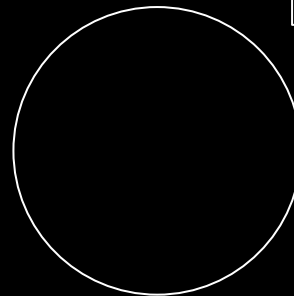
**Dizaina priekšmeta  
nosaukums, gads**

Būtiskākais jaunieviešums, ko šis  
dizains pienes



**Dizaina priekšmeta  
nosaukums, gads**

Būtiskākais jaunieviešums, ko šis  
dizains pienes



**Dizaina priekšmeta  
nosaukums, gads**

Būtiskākais jaunieviešums, ko šis  
dizains pienes

Nokopē šo slaidu un  
izpildi uzdevumu

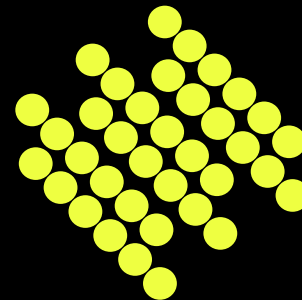
Līnijas vietā uzraksti  
savu vārdu, uzvārdu  
un grupu.  
Nodarbības beigās  
vai mājās slaidu  
iekopē savā  
prezentācijā

UZDEVUMS: Izvēlies kādu no 21.gadsimta ietekmīgākajiem un zināmākajiem dizaineriem, sameklē interneta resursos 3 viņu zināmākos dizainus un aizpildi šo shēmu!

[www.elinabusmane.wordpress.com](http://www.elinabusmane.wordpress.com)

# 21.gs dizaineri un ikonas

←  Atzīmē ar punktu, kuru dizaineri izvēlies!



**Jonathan Ive**

1996 - Joins Apple, later designs iPod, iPhone



**Karim Rashid**

2004 - Garbo waste can, Oh Chair



**Patricia Urquiola**

2009 - Ford armchair for Moroso Chair



**Naoto Fukasawa**

2014 - MUJI CD player, Infobar phone



**Philippe Starck**

2000 - Alessi Juicy Salif, numerous others



**Marc Newson**

2005 - Lockheed Lounge, Embryo Chair



**Yves Béhar**

2012 - Jawbone Up, One Laptop per Child design



**Hella Jongerius**

IKEA PS Jonsberg vase, KLM interiors



# JAUTĀJUMI KOMENTĀRI IETEIKUMI

Dizaina produktu konteksta izpēte

Nodarbības dizainu izstrādāja dizainere un pedagoge Elīna Bušmane

2024