



MIKC "Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola"

Krišjāņa Valdemāra iela 139, Lāčplēša iela 55, Rīga
www.rdmv.lv

Metodiskais mācību līdzeklis

DIZAINA PROCESI ZĪMOLS

MIKC „Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola”

Izglītības programma: Produktu dizains

1.Kurss

Mācību priekšmets: **Dizaina procesi**

Pedagogs: **Baiba Lindāne**

2023

METODISKĀ MĀCĪBU LĪDZEKĻA MĒRĶIS

Iepazīstināt audzēkņus ar to kas ir zīmols, kas ir zīmola sastāvdaļas. Izprast, kā veidojas zīmols, kādi ir ieguvumi un kāds mērķis kvalitatīva zīmola izveidei.

UZDEVUMI

Klases darbs: “Izpētīt populāru zīmolu vērtības”

Uzdevuma mērķis: izpētīt kā ir attēlotas zīmola vērtības, populāriem zīmoliem, lai veidotos izpratne, kā tās definēt savam zīmolam

Metodes: Izpēte, diskusija, komandas darbs, attēlošana

(Uzdevuma nosacījumi 10.lpp)

Patstāvīgais darbs: “Manas vērtības”

Uzdevuma mērķis: padomāt par savām vērtībām, identitāti

Metodes: attēlošana, diskusija.

(Uzdevuma nosacījumi 12.lpp)

SASNIEDZAMAIS REZULTĀTS

Audzēknis izprot zīmolvedības principus. Audzēknis zina kvalitatīva zīmola priekšrocības un nosacījumus un pielieto tos sava zīmola izveidē patstāvīgi vai sadarbībā ar zīmolu izveides stratēģi.

ZĪMOLS

CILVĒKS – personība

ZĪMOLS - personība

ZĪMOLS

ZĪMOLS IR IEKŠĒJA SAJŪTA. Tu iekšēji zini, uz ko esi spējīgs un ko vēlies radīt.

ZĪMOLS IR PERSONĪBAS PAGARINĀJUMS. Kaut kur, kaut kad un kādam konkrētam cilvēkam ir sācies viņa zīmola stāsts un ceļš. Aiz katra zīmola ir cilvēks, kas kaut ko ir vēlējis izdarīt, izveidot, atstāt aiz sevis, dot savu pienesumu.

Zīmola stratēģe: Diāna Nikitina

ZĪMOLS

ZĪMOLS palīdz izcelties tirgū un piesaistīt pircēju uzmanību, atšķir uzņēmumu vai konkrēto produktu no tā konkurentiem

Kvalitatīvi izveidots **ZĪMOLS** spēj nodrošināt produktam augstāku cenu, lielāku pārdošanas apjomu, nekā konkurentiem.

ZĪMOLAM ir svarīgi, lai to atceras, tādēļ tam vienmēr jābūt vienādam

ZĪMOLS jāveido tā, lai lietotājs tam notic

NO KĀ SASTĀV ZĪMOLS?

VĪZIJA - kur tu un tavs business atrodas pasaules kontekstā. Kādu pienesumu tu dosi, kāds ir augstākais mērķis aiz tavām darbībām.

MISIJA - Zīmola misija ir apņemšanās, ko un kādā veidā tu darīsi, lai savu vīziju īstenotu.

NOSAUKUMS – vienā / divos vārdos viss par zīmolu, vai vārds ar nozīmi

VĒRTĪBAS - no sirds, kas ir svarīgs un kā tas izpaužas zīmola stāstā.

ZĪMOLA MANIFESTS - kāpēc tu šo dari un ko tu apsoli?

MĒRĶAUDITORIJA - kam tu šo dari?

VIZUĀLĀ VALODA - kā izskatās zīmols?

KOMUNIKĀCIJA - kā un kur tu sarunāties – stāsti par zīmolu?

ZĪMOLS



ZĪMOLA VĒRTĪBU DEFINĒŠANA

Pamatvērtības

Nemainīgs vērtību un principu kopums, kas raksturo dizainera vai zīmola rokrakstu un vietu nozarē.

Laikmetīgās vērtības

Daļēji vai lēni mainīgs principu kopums, kas reaģē uz lietotāju uzvedības maiņām, tehnoloģiju jauninājumiem, vides aktualitātēm vai likumdošanas izmaiņām.

Vērtības arī nosaka attieksmi, ar kādu dizainers interpretē izvēlēto tēmu – kritizē, atbalsta, izgaismo, ironizē vai neitrāli novēro.

ZĪMOLA / DIZAINERA VĒRTĪBAS

Manas, kā dizainera vērtības , ir arī mana zīmola vērtības

Kas es esmu / par ko es iestājos / kā es rīkojos?

Kā es ar saviem darbiem pastāstu par sevi / savu domāšanu / savām vērtībām / kvalitātēm?

Kādu produktu es piedāvāju cilvēkiem? Kāpēc?

(par to jādomā visu laiku, pilnveidojot sevi, jāmeklē ietekme dažādās nozarēs, ne tikai savā, kā piemēram, māksla, teātris, dažādu žanru mūzika, zinātne, sports, politika u.c.)

UZDEVUMS – **Izpētīt populāru zīmolu vērtības** *(klases darbs)*

Uzdevuma mērķis: izpētīt kā ir attēlotas zīmola vērtības, populāriem zīmoliem, lai veidotos izpratne, kā tās definēt savam zīmolam

Metodes: Izpēte, diskusija, komandas darbs, attēlošana

Attēlot: A4, horizontāli

Kas jādara?

- Izpētīt dotā zīmola vērtības (dotā materiāla informācijas un attēlu izpēte)
- Attēlot īsi, saprotami ar atslēgvārdiem un attēliem

ATSLĒGVĀRDS: vienā vārdā koncentrē un nosauc galveno

ATTĒLS: attēlo atslēgvārdu, kuru iespējams attēlot ar attēlu

Ar attēliem jāattēlo: uzņēmums, reģions/valsts, logo, raksturīgākais produkts, krāsa, vērtības u.c.

Sajūtu attēli atrodami: unsplash.com; momenti.lv

IZPĒTEI IETEIKTIE ZĪMOLI

- AUDI (Vācija) <https://www.audi.com/en/company.html>
- ZERO (Zviedrija) <https://www.zerolighting.com/about-zero>
- MADARA cosmetics (Latvija) <https://www.madaracosmetics.com/lv/about>
- MAREUNROLS (Latvija) <https://mareunrols.com/en/about-us>
- SABINE SKARULE (Latvija) <https://skarule.com/about>
- UNA BĒRZIŅA (Latvija) <https://unaberzina.com/pages/story>
- VAIDAVA ceramics (Latvija) <https://lv.vaidava.lv/pages/par-mums>

UZDEVUMS – Manas vērtības *(mājas darbs)*

Uzdevuma mērķis: padomāt par savām vērtībām, identitāti

Metodes: attēlošana, diskusija.

Attēlot: A4, horizontāli

Kas jādara?

Ar attēliem un atslēgvārdiem, attēlot savas vērtības / savu identitāti:

- Reģions (globāli), novads (lokāli)
- Nodarbošanās ārpuskolas / intereses (sports (kāds) / mūzika (kāda) / māksla/ literatūra (kāda), attēlot tikai savu/savas
- Šī brīža aktualitātes pasaulē, kuras ir tās par kurām iestājies, kurām piekriti, kas varētu būt tavu/tava zīmola vērtību sarakstā
- Citas vērtības: ar vārdiem

Informācija par zīmolvedību:

<https://www.runasskola.lv/blogs/blogs/personiba>

<https://lv.wikipedia.org/wiki/Zīmols>

<https://www.seb.lv/info/biznesa-uzsacejiem/zimolvedibas-abece>

<https://www.nikitina.lv/blog/kas-ir-zimols-ka-izveidot-zimolu>

MIKC „Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola”
Izglītības programma: Produktu dizains
1.Kurss
Modulis: **Dizaina procesi**
Pedagogs: **Baiba Lindāne**
2023