

#1



Vide

Andrejs Lavrinovičs
andrejs.lavrinovics@gmail.com

Moduļa īss raksturojums:

Mērķis:

Sekmēt izglītojamo spējas izstrādāt grafikas dizainu publiskai telpai, ievērojot pilsētvides dizaina un saziņas principus.

Attīstīt izglītojamo prasmes:

1. Izpētīt vides grafikas dizaina analogus.
2. Risināt vides grafikas dizaina saziņas veidus un nepieciešamos uzlabojumus grafikas dizaina izstrādei.
3. Izstrādāt vides grafikas dizaina risinājumus konkrētai vietai.
4. Sagatavot vides grafikas dizaina prezentāciju un atbilstošus darba failus publicēšanai.

Praktiskais darbs #01:

Atrast gan pašmāju (četrus piemērus), gan ārzemju (četrus piemērus) vides grafikas dizaina analogus. Starp piemēriem ir jāiekļauj pieturvieta, vides plakāts (piem., parkā) skatuve un lielformāta plakāts iekštelpās.

Gala variantā izveidot gaumīgu PDF prezentāciju, ievērojot visus principus, ko esam apguvuši iepriekšējos priekšmetos (kompene utt).

Kas jāņem vērā analizējot:

- Kompozīcija
- Burtveidolu lietojums
- Burtu hierarhija
- Krāsu izvēle & lietojums
- Dizaina estētika

DL: septembra beigas

Pieturvieta:



Vides plakāts parkā:

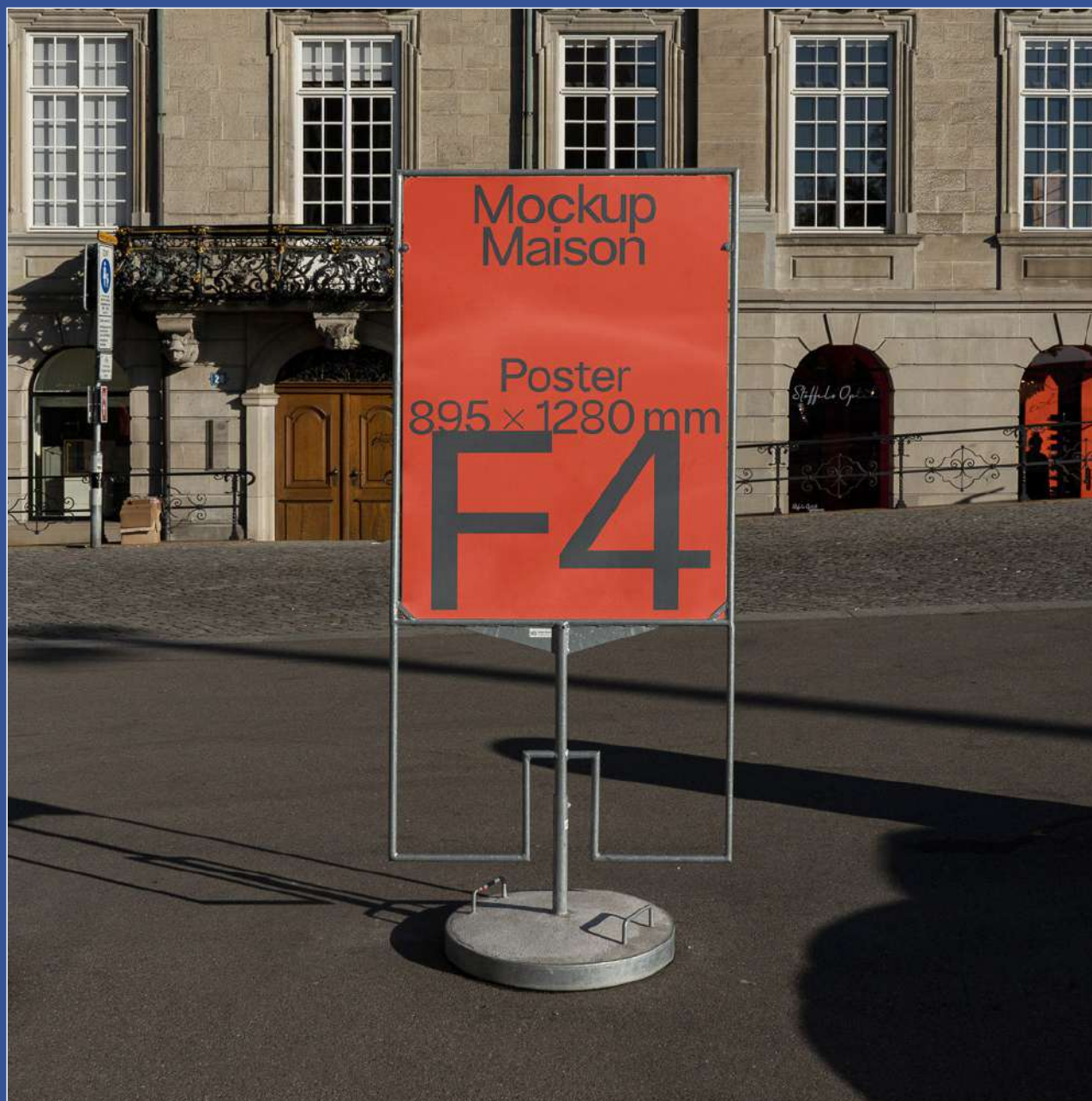


Skatuve:



Lielformāta plakāts iekštelpās





Veiksmi darbā!

#2



Vide

Andrejs Lavrinovičs
andrejs.lavrinovics@gmail.com

Praktiskais darbs #02:

Veidojam savu plakātu sēriju Rīgai veltītiem pasākumiem (tie var būt gan Rīgas dizaina svētki, gan Rīgas laikmetīgās mūzikas festivāls). Katrs drīkst izdomāt pilnīgi jaunu konceptu. Savu ideju pamatojam! Primāri jādomā par pašu nosaukumu, tad apakšvirsrakstu, kurš būtu uztverams kā info daļa. Nākamā seko ilustratīvā jeb dekoratīvā daļa – zīmējums, foto/kolāža vai raksts vektoros. Plakāta apakašdaļā neliels teksts ar papildus info, kā arī pasākumam atbilstošie atbalstītāji (atbalstītāju logo lietojam vektoros).

Vides dažādajiem formātiem izmantojam JCDecaux Latvia simulatoru:
<https://simulator.jcdecaux.lv/app>. Taisām visus JCD minētos formātus, kas ir:

Formats

- ☐ Wall
- ☐ Billboard
- ☐ Digital
- ☐ Eurosize

Praktiskais darbs #02:

Gala rezultātā katram ir jābūt PDF ar jaunizveidotu Rīgai veltīta pasākuma konceptu. Vērtēšu gan teksta lietojamību, gan ilustratīvo daļu. Noteikti domājam par katra formāta specifiku, piemēram, cik laika to būs apskatīt garāmgājējam, velobraucējam vai autobraucējam. Noteikti pāris slaidi ir jāvelta paša plakāta izklājumam (katram formātam atsevišķi) – pats plakāts ar izmēriem, tad nākamajā slaidā režģis. Neaizmirstam arī par pirmo & pēdējo slaidu PDF prezentācijā. Aptuvens plānotais PDF saturs:

- Intro slaidi
- Koncepts/ideja
- Skices
- Katrs formāts kā izklājums, ar režģi & arī vidē (izmantojot JCD simulatoru)
- Atbalstītāji (logo)
- Noslēguma slaidi

**DL: oktobra beigas
(šoreiz arī tikai prezentēsim).**

JCD oficālie izmēri (Rīgā):

Sabiedriskā transporta pieturvietas:

1,19 m (platums) x 1,75 m (augstums)

Lielformāta reklāmas stendi / BB:

6,00 m (platums) x 3,00 m (augstums)

10,00 m (platums) x 4,00 m (augstums)

5,80 m (platums) x 8,55 m (augstums)

9,79 m (platums) x 3,74 m (augstums)

5,72 m (platums) x 3,10 m (augstums)

5,74 m (platums) x 3,22 m (augstums)

Sienas / WL:

11,50 m (platums) x 16,00 m (augstums)

12,65 m (platums) x 12,85 m (augstums)

11,40 m (platums) x 18,00 m (augstums)

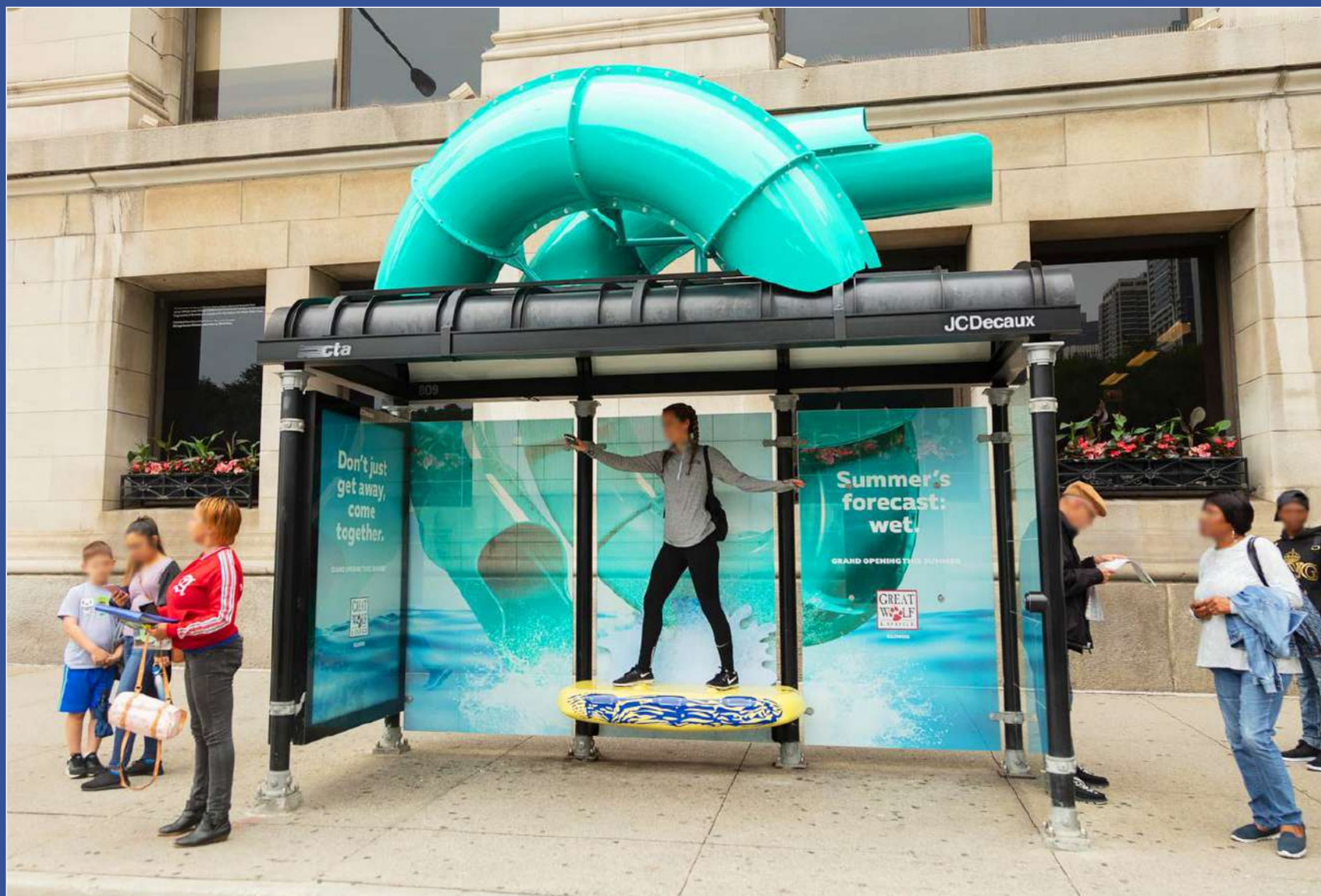
10,00 m (platums) x 4,00 m (augstums)

12,20 m (platums) x 10,00 m (augstums)

JCD tehniskais info: jcdecaux.lv/specifikacijas

Vide

Izmērus
izmantojam
kā malu attiecības
konkrētajam
mockup'am!



Veiksmi darbā!

#3



Vide

Andrejs Lavrinovičs
andrejs.lavrinovics@gmail.com

Praktiskais darbs #03:

Sadalieties grupās pa divi un izvēlieties vienu no Sol LeWitt teikumiem par konceptuālo mākslu. Viens grupā strādā ar tekstu & vēlāk druku, otrs ilustrē.

Ilustrēšanas stils Flat design¹, tātad vektorgrafika. Padomājiet par veiksmīgām krāsu kombinācijām. Kad esat sadalījušies pa divi – jāsadālās vēl tā, ka pieciem plakātiem ir savienojuma vietas. Gala doma ir eksponēt divas sienas RDMV telpās.

Teikumi nedrīkst atkārtoties 😊

¹Flat design

A flat design style is a clean and minimalist graphic style that uses 2D elements with bright colors.

Teikumi par konceptuālo mākslu:

- Racionāli spriedumi atkārtoti racionālus spriedumus.
- Neloģiski spriedumi ved pie jaunas pieredzes.
- Formālā māksla ir augstākā mērā racionāla.
- Iracionālām domām jāseko absolūti un loģiski.
- Procesā, kas sākas ar ideju un beidzas ar gatavu darbu, mākslinieka griba ir sekundāra. Viņa patvaļība nav nekas cits kā ego izpausme.
- Visas idejas ir māksla, ja tās ir idejas par mākslu un iekļaujas mākslas konvencijās.
- Mākslas darbi maina mākslas konvencijas.
- Uztvere ir subjektīva.

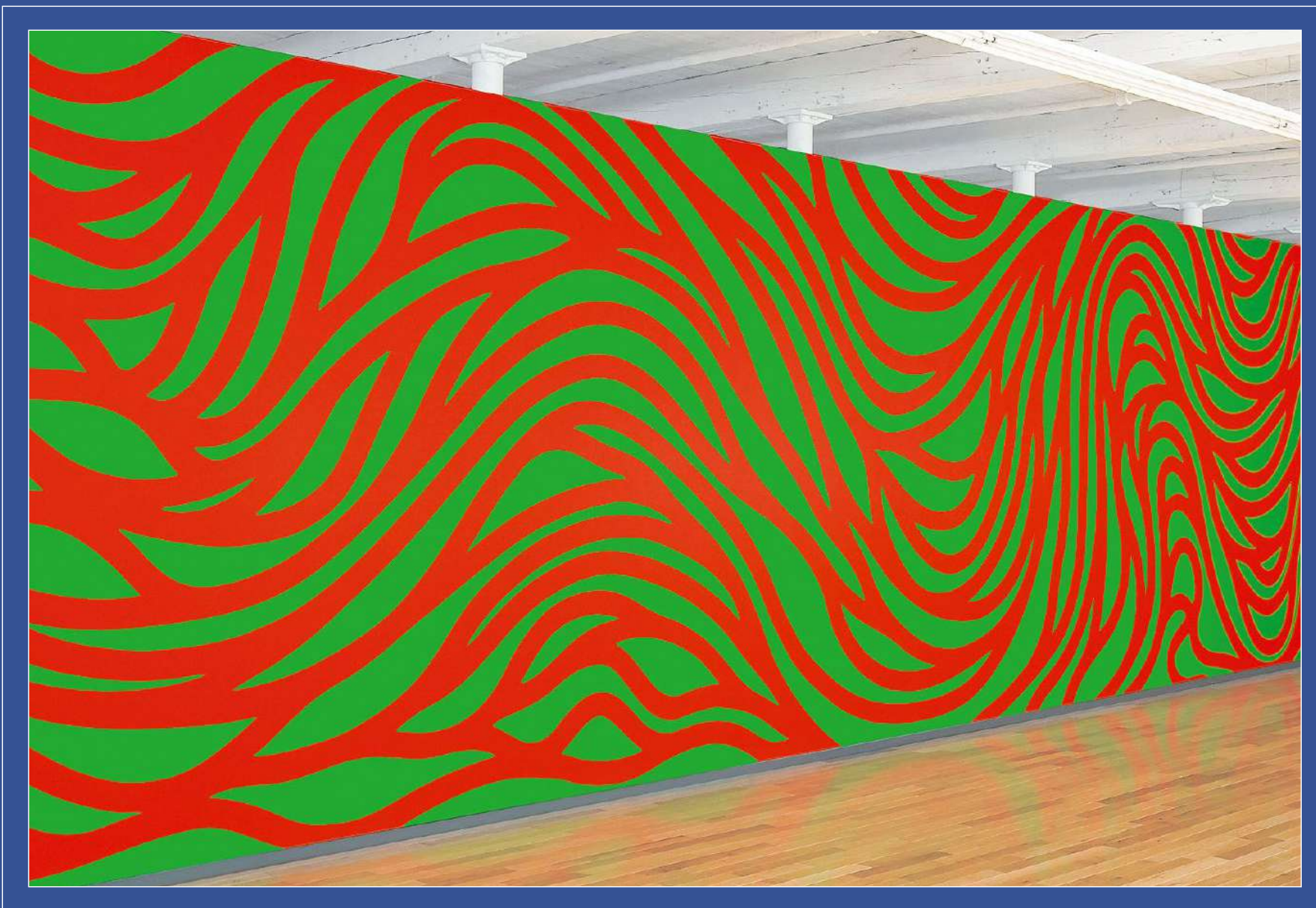
- Mākslinieks nevar iztēloties un nevar uztvert savu mākslu, kamēr tā nav pabeigta.
- Iespējams, ka mākslinieks nesaprot pats savu mākslu. Viņa uztvere nav nedz labāka, nedz sliktāka par citu uztveri.
- Mākslinieks var uztvert citu mākslinieku darbus labāk nekā savējos.
- Process ir mehānisks, un tajā nevajag iejaukties. Tam jāļauj iet savu gaitu.
- Skaists izpildījums nespēj glābt banālas idejas.
- Ir grūti sabojāt labu ideju.
- Ja mākslinieks pārāk labi apgūst savu amata prasmi, viņš darina seklu mākslu.
- Ja mākslinieks vairākos darbos lieto vienu un to pašu formu, mainot materiālu, var uzskatīt, ka mākslinieka koncepcijā ir ietverts materiāls.
- Šie teikumi ir komentāri par mākslu, bet tie nav māksla.

Izmēri & papildus info:

Pārējos teikumus meklējiet GC nesen pievienotā Sol LeWitt PDF izdevumā (konkrēti 10.–12. lpp).
Faila izmērs: 100x200 cm (CMYK, 300 DPI).

Atslēgas vārdi: #flat_desing, #minimalism, #typography, #geometry, #character

DL: decembra sākums



Veiksmi darbā!

#4



Foto — LETA

Navigācijas dizains vidē:

Navigācijas dizains ir svarīgs gan pilsētvidei, gan tiem uzņēmumiem vai institūcijām, kurās nonāk daudz cilvēku vai kuras organizē lielus pasākumus. Tas nav viegli, un bieži mēs saskaramies ar to, ka izvietotās informatīvās zīmes ir sarežģītas, neskaidras un nepalīdz mums atrast meklēto.

Grafiskās izpausmes izvēlē svarīgākā ir viegli izlasāma, uztverama un saprotama informācija.

Sākot darbu pie navigācijas dizaina, tāpat kā citos dizaina risinājumos, pamatā ir vietas analīze un izpēte, kas nosaka tālāko stratēģiju.¹

/Marks Ross/

#wayfinding
#navigating
#signs

“Riga Makerspace” prototipēšanas darbnīcas

“Riga Makerspace” piedāvās iespēju māksliniekiem, dizaineriem, uzņēmējiem un studentiem piekļūt mūsdienīgām darbnīcām un tehnoloģijām, tostarp 3D printeriem, lāzergriešanas ierīcēm un citām prototipēšanas iespējām. Iecerēts, ka šī vieta kalpos gan kā radošo ideju iedvesmas avots, gan arī kā sadarbības platforma, kur tiks radīti inovatīvi produkti un projekti.

Vairāk info:

<https://fold.lv/2024/12/atklata-riga-makerspace-prototipesanas-darbnica>

Praktiskais darbs #04:

Pirms došanās uz "Riga Makerspace" prototipēšanas darbnīcām jāveic analoģu izpēti. Šoreiz klātienē dodamies, piemēram, uz kādu lielveikalu vai Latvijas Nacionālo bibliotēku, autoostu, lidostu vai kādu no muzejiem.

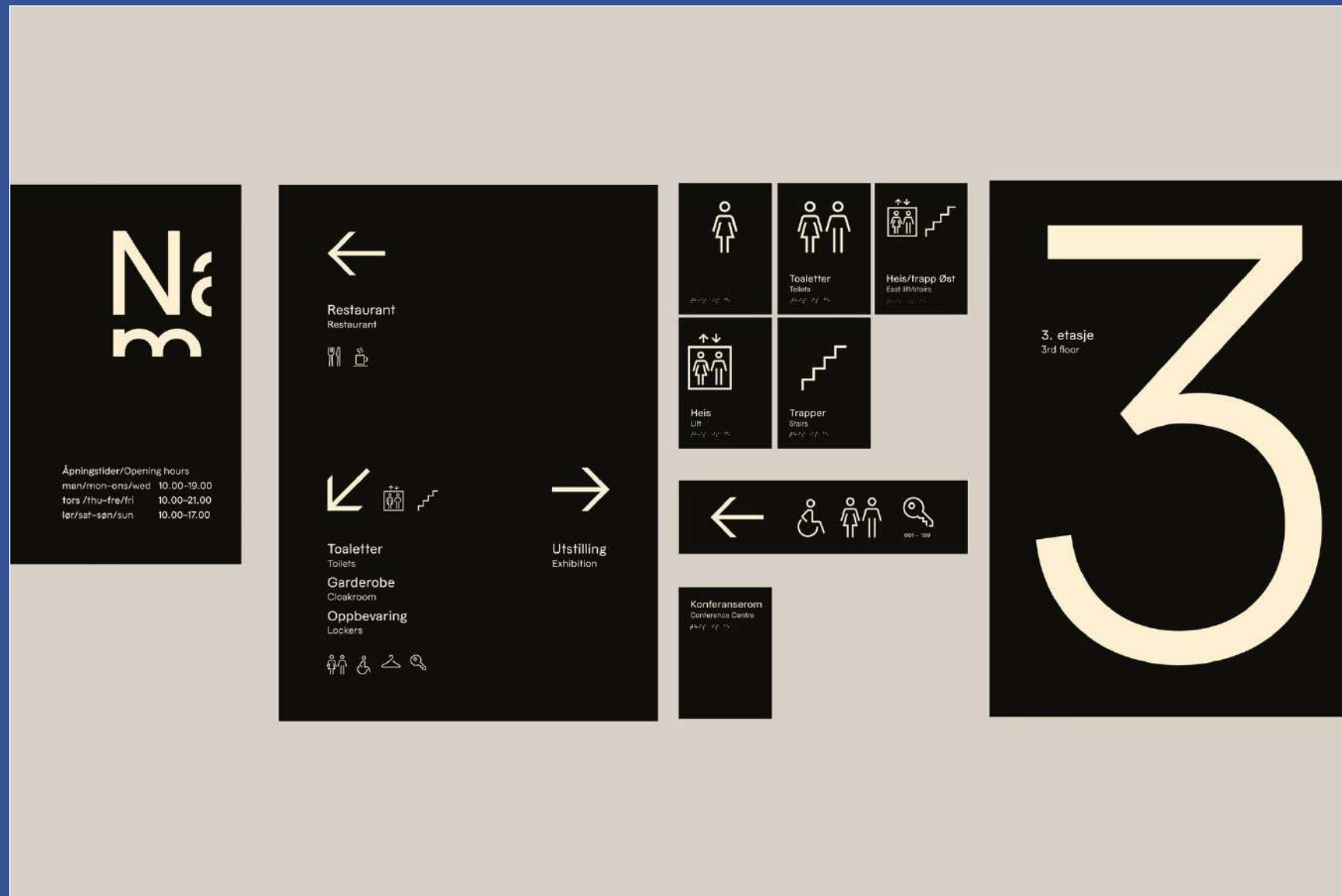
- Dokumentējam navigācijas norādes un piktogrammas divās vietās klātienē.
- Veicam analīzi, vai informācija ir/nav viegli uztverama (apraksts).
- Norādēs pievēršam uzmanību burveidola izmēram & izvietojumam.
- Pievēršam uzmanību materiāla izvēlei, piemēram, ploterdruka, org. stikls DIBOND® utml.

Paralēli interneta vietnēs atrodam arī divus, jūsuprāt, labus navigācijas dizaina piemērus un analizējam tos līdzīgi kā iepriekšējo uzdevumu par vidi.

Līdzīgi, kā ar pilsētas vides kampaņu, veidojam PDF prezentāciju, kuru apskatīsimies kopā ar abām grupām. Prezentāciju veidojam divās daļās – sabildētie piemēri ar aprakstu & internetā atrastie piemēri ar aprakstu.

DL: janvāra vidus/beigas

Piemēri:



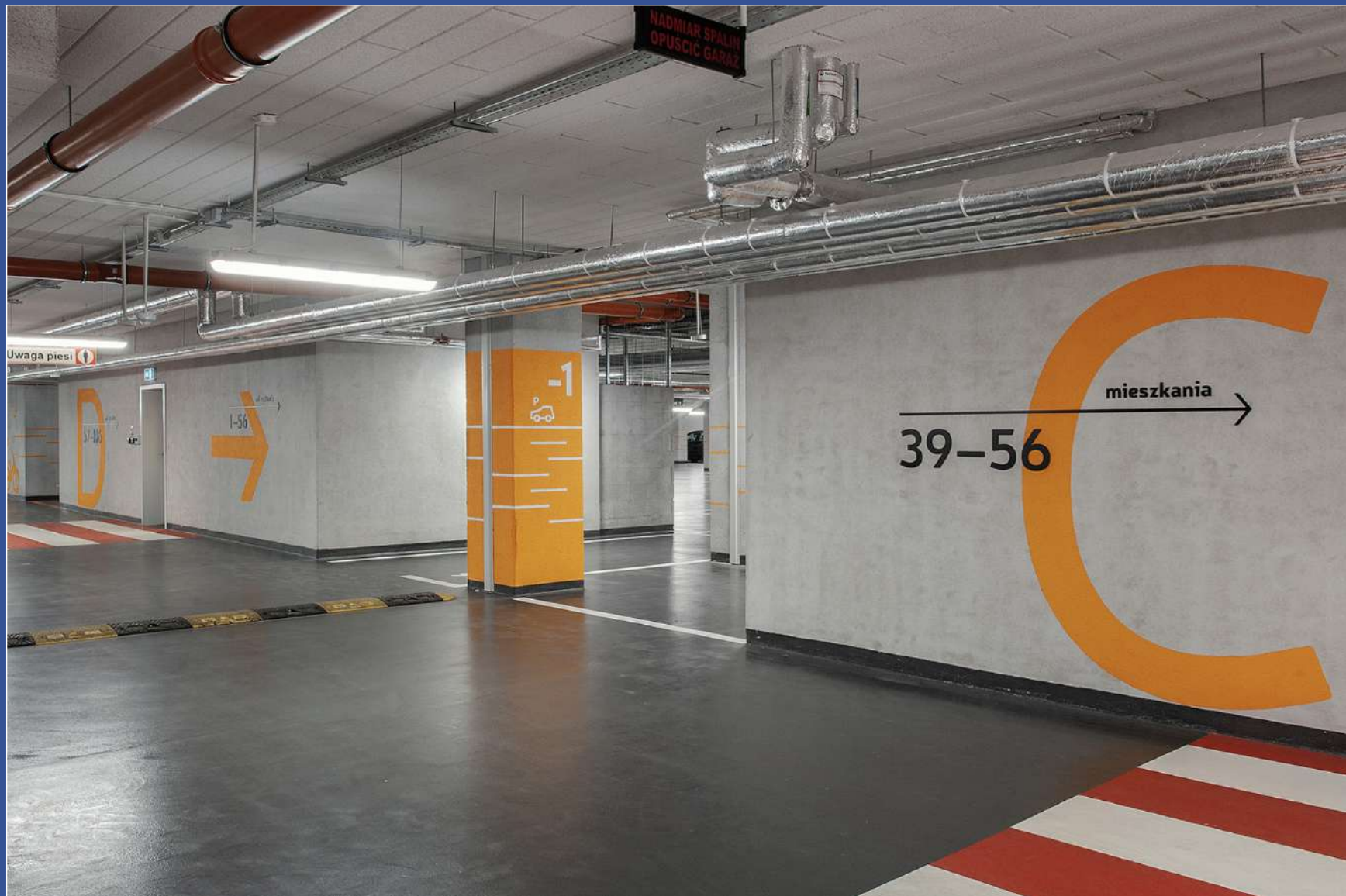
→ <https://www.metricdesign.no/work/the-national-museum>

Piemēri:



→ <https://shorturl.at/2UpyE>

Piemēri:



→ <https://shorturl.at/zZRld>

Piemēri:



→ <https://www.spaceagency-design.com/yotel-produc-design>

Vide

Praktiskais darbs #05:

“Riga Makerspace” uz vietas izstaigājam visas mums pieejamās telpas, paralēli veicam pierakstus par iespējamo norādi, piktogrammu. Veicam arī foto vai video dokumentācijas.

Pēc “Riga Makerspace” apmeklējuma izveidot prezentāciju ar kopējo vīziju par šo vietu – ieteikumiem, secinājumiem un pamatotiem komentāriem. Veidojot skices (izmantojam savas fotogrāfijas) liekam klāt izmērus un svarīgāko informāciju par konkrēto norādi. Kā pagaidu variantu varat izmantot stock piktogrammas. Kopā prezentācijā varētu uztaisīt 5 skices.

Ko obligāti vajadzētu ņemt vērā?

- Cik liela ir pati norāde? (parādām gan vidē, gan plaknē).
- Cik augstu no zemes? (izvietojuma svarīgums).

Vēl pārdodmām..

Vecais korpuss & jaunais korpuss. Varbūt jadamā divos toņos – tumši pelēks & gaiši pelēks (tieši navigācijas zīmes, līnijas uz grīdas utml).

→ Piedāvājat savu variantu.

Praktiskais darbs #05:

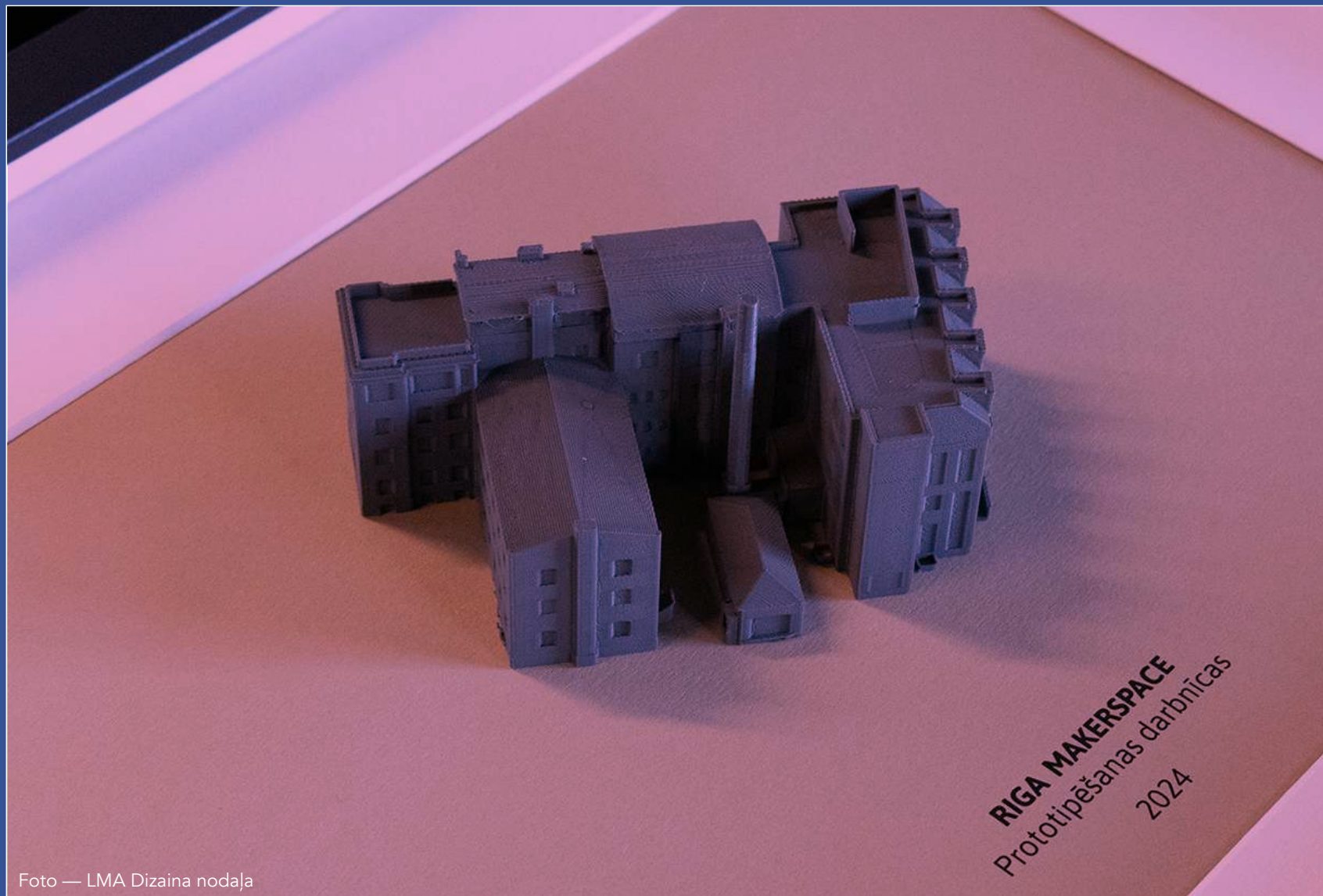
Baltās līnijas uz stikla – varbūt kaut ko var turpināt ar tām navigācijas dizaina ietvaros (tikai ieteikums).

Tas, ko teica arī Baiba – vizuālā valoda gaitenēs & darbnīcās (varbūt kāds grafisks elements mainās).

Tās divas vietas ar kāpnēm (pāreja no viena korpusa uz otru) – noteikti kaut kas ir jāizdomā (navigācijas zīme vai piktogramma).

[!] Pēc PDF prezentēšanas apkoposim informāciju un mēģināsim saprast, kas strādā & kas nestrādā, uzklusīsim ieteikumus no kolēģiem un tad sāksim veidot savus navigācijas dizaina piedāvājumus.

DL: februāra sākums



Veiksmi darbā!

#6



Vide

Andrejs Lavrinovičs
andrejs.lavrinovics@gmail.com

Praktiskais darbs #06:

Izveidot divus navigācijas dizaina piedāvājumus "Rīga Makerspace" telpām. Pirmais variants varētu būt līdzīgs tam, ko jūs redzējāt arhitektu prezentācijā, savukārt otrais variants – pilnīgi brīvs gan krāsu, gan materiālu, gan burtveidolu izvēlē u. c. aspektos.

→ **Kas veido navigācijas dizaina piedāvājumu:**

1. Idejas/koncepta īss skaidrojums un tā PAMATOJUMS.
2. Pārliecinošas skices kā turpinājums koncepta izklāstam.
3. Piktogrammu, navigācijas zīmju dizains un to kopskats.
4. Piktogrammas, navigācijas zīmes mērogā – attiecībā pret cilvēka augumu.
5. Vizualizācijas ar jūsu vai kolēģu fotogrāfijām (liekam dizaina piemērus vidē).
6. Līdzīgi kā 5. punktā, tikai ar viz. no arhitektu prezentācijas (pēc vajadzības).
7. Piedāvājam konkrētu materiālu izvēli, piemēram, līmplēve, lāzergriešana (konkrēti materiāli), CNC frēze u. c. Piemērus varam apskatīties nodarbībā.



Vide

Praktiskais darbs #06:

8. Izveidot katra stāva plānus vektorgrafikā – norādīt tikai telpu nosaukumus. Otrajā variantā var izmantot krāsu kodus līdzīgi kā ir lielveikalos vai, piemēram, LNMM. Šo taisām maksimāli vienkāršoti un viegli uztverami!

→ Papildus info:

- Mērogam drīkst izmantot cilvēka siluetus no stock bankām. Līdzīgi arī pamatu piktogrammām/navigācijas zīmēm var ņemt no stock bankām un tālāk personalizēt vektorgrafikā ar savu dizainu.
- Ja tiek izmantota kolēģa fotogrāfija, ieliekam info, piemēram, "Foto – Jānis Berziņš".
- Atceramies par to, ka "Riga Makerspace" telpas ir domātas gan RDMV, gan LMA studentiem.
- Paturam prātā par navigācijas zīmēm, kuras tika uzsvērtas. Piemēram, pāreja no jaunā korpusa uz veco korpusu u. c.
- Visi materiāli darbam ir atrodami Google Classroom (ieskaitot burveidolu nosaukumus, telpu plānus un telpu uzskaiti/klasifikāciju.)

Praktiskais darbs #06:

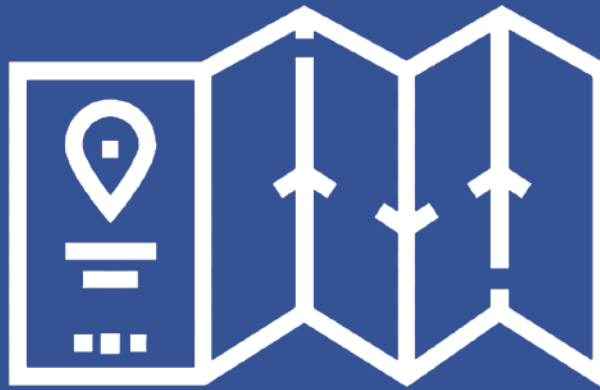
→ Gala nodevums:

I. Ievērojot visus grafiskā dizaina standartus, izveidot gaumīgu un pārskatāmu prezentāciju PDF formātā.

II. Pieeja visiem vektorgrafikas failiem. Formāti – ai & eps.

☺ P.S. iesaku nomenedžēt stāvu plāna izstrādi. Respektīvi, katru stāvu viens cilvēks var vienkāršoti pārvilkt un pārējie izmanto šo pamatu vektorgrafikai – savu dizainēto plānu izveidei.

DL: marta sākums/vidus (tiks precizēts)



Vide



Veiksmi darbā!